

盛于德 德行天下

践行绿色建筑 引领低碳生活

www.sedant.cn



盛德人

盛德人

盛世华章 德缘万家 基石永固 业精于诚



2013年11月01日 第一期

ANKE

盛德基业
SEDANT

2013年11月01日 第1期



北京的秋天是最值得人期待的一个季节，当枫叶红、丰收、团圆这些美好的元素齐齐出现的时候，改版后的第一期《盛德人》杂志也终于要与大家见面了。

在这一本刚刚经历变革起步的杂志里，希望大家能感受到我们的改变和进步，能从其中重新认识盛德，感受它的朝气蓬勃、它的锐意风采和它的文化内敛，进而更加融入这个大家庭。虽然创刊的进程缓慢而繁琐，我和杂志编辑部人员都感受到了肩上沉沉的压力和责任，但带着集团领导的殷切关怀和公司同事的鼎力支持，我们坚定地向理想中的杂志首刊进发！

《盛德人》不敢妄言能与专业杂志角逐攀比，但是我们会用心地耕耘这片属于盛德人自己的土地，它不仅仅是一本刊物，更是一个互动交流的平台。成熟需要经历方能煅造，任何一种新生事物的诞生、成长，都需要过程的繁衍。《盛德人》致力追求一种真实、质朴、专注与长远的办刊态度，与每一位公司同仁和客户一同分享、记录盛德人的每一个精彩瞬间！

丁楠



目录 CONTENTS



· 开卷 · 盛德蚂蚁文化

精彩视界

角色转换与职业适应	6
浅谈管理者风度	8
房地产开发过程中的成本管理探讨	10

盛德资讯

加强协作 细致沟通 稳打稳扎促发展	12
“融入、创新，与盛德共奋进共成长”	13
集团聘请著名经济学家陆德教授、	14
韩铁林讲师进行专题讲座	14
杰宝紫阙项目取得顺利进展	14
“开门鉴山，推窗现湖”	15
盛德基业汽车开展消防知识培训及演练	15
围挡搭建完毕 项目开工只欠东风	16
廊坊汽车成功举办“我是盛德大歌星”歌唱比赛	16
廊雪面粉有限责任公司开展岗前培训	17
盛德物业保安换新颜	17
盛德物业开展全员防汛培训	18
优惠政策频出台 霸州汽车九月持续热销	19
新起点，新征程	19

盛德集团董事长 王旭东



我的世界观 P4

加快企业文化建设	20
打造盛德罗宝一流园区	21
盛德罗宝公司应邀参加了	21
第二届新疆国际建筑节能及新型建材展览会	22
盛德扬帆 百年育人	22

特别报道

廊雪的前世今生	24
---------	----

行业风云

发改委一揽子措施促绿色低碳产业发展	28
节能成门窗幕墙业发展方向	29
深度节能改造无需巨大成本	29
2013年底北京抗震节能改造总计实施 4920 万平米	30
上海绿建走向规模化区域化	30
符合节能要求的门窗幕墙将迎来广阔前景	31

盛德文化

盛于德 德行天下	32
爱无边界 春满人间	34
“儿童梦”托起“中国梦”	36

他山之石

流氓皇帝刘邦的管理人才秘笈	38
七个经典故事为你讲述目标管理的重要性	39

团队风采

文明前行，盛德与您在一起	43
员工“零距离”体验消防学习基本防火常识	44
档案记录盛德光辉发展历程	45
弘扬罗宝精神，展现员工风采	46
友谊第一，合作共赢	46
共筑和谐蓝天建设美丽家园	47
盛德置业光盘行动之拒绝“剩”宴	48
快乐拔河	48
无锡明大组织杨梅采摘活动	49



盛德心语

因为选择 所以担当	52
如何让自己强大	53
我成长，我快乐	54
三毛：满满都是爱的女人	54
秋之韵	55
罗宝史记	55
那一抹最柔软的牵挂	56
致梦想——盛德罗宝的梦想	56
坚持正能量 激情工作 快乐生活	57
笺·爱	58
活在当下	59

绿色空间

“绿色中国，环保世界”	60
“低碳生活小妙招”征集	61
低碳环保 罗宝先行	62
低碳生活 从我做起	63

法制天地

如何认定违约金过高及调整标准	64
----------------	----

乐活家园

办公室健身操	66
职场礼仪知识——女士篇	68
高级领带的系法	70
“关于香水 你知道多少”	71
攻心计 12 星座职场保鲜大法！	72

主办：盛德基业控股股份有限公司

总编：丁楠

主编：李娅玲

联系地址：北京丰台区南三环东路 23 号

联系电话：010-85868963

我的世界观

南洋理工大学EMBA十班澳洲国立大学课后作业

盛德集团董事长 王旭东

题：你的世界观影响了你的决策和行为，请你细述你的世界观。

对于我世界观的描述应该从四个时间段开始。第一阶段自小学到大学毕业的学生时代有着青春、激情、纯洁、无暇的世界观，那时向往的世界观就是：“努力学习做无产阶级革命后代的接班人，增长本领报效国家”，即体现出一个社会青年从儿童到少年再到青年的年龄变化和知识的增加，也体现出从七十年代的计划经济时代到市场经济时代的生存环境变化。

第二阶段从参加工作的第一天起，在市场经济的大背景下，我的世界观也发生了很大的变化，定位于“努力工作增加收入，回报父母、回报社会，做一个对社会有用的人”，所以才有了三年的事业单位工作。改革开放的大潮让我这个不甘寂寞的年轻人毅然辞去铁饭碗工作投入到自由的市场经济活动中来，也开始了我人生事业中的创业生涯。

第三阶段是创业十年的世界观，定位于“勤俭节约、敬业拼搏，努力经营、创造效益，使自己的价值得到体现”，在经营中依法纳税、安置就业、创造产值，为国家经济发展贡献一份微薄的力量。



第四阶段从商十年后，资产超过一定规模，我的世界观发生了巨大变化，定位于“团结同仁努力创造财富，奉献爱心正确支配财富，做一个为民解难、为国分忧的优秀民营企业家”。通过不断的在北大、清华、复旦的进修学习使我懂得了一个企业家在社会上的责任和使命，在西点军校、哈佛、斯坦福、南大、香港大学等世界知名大学的进修深造知道了企业国际化道路进程，思想开阔了、战略提升了、经验丰富了，同时在各位老师和同学们的身上学到了很多的优点和先进的管理经验，促使企业的国际化进程健康稳步发展。

四个阶段的成长造就了我不同时期的 worldview，到今天为止我感觉一个人正确的世界观的确立，可以引领他的人生观和价值观——“创造价值、正确支配，奉献爱心、回报社会，做一个让人民尊重、让社会认可的民营企业家”。我认为，只有心底无私的大爱胸怀才能正确把握企业决策，只有不断学习才能使企业经营走向健康可持续发展，才能提高效率和决策的正确性。

最后我有一个心愿“在我有生之年为贫困地区捐建百所希望小学”，这个愿望也许传递到我的儿子、孙子，我相信一定能够实现。

写于二零一三年七月二十八日

角色转换与职业适应

盛德集团常务副总裁 周连仓



眼下，又一批新鲜血液加入到盛德这个大家庭，刚刚加入一个新公司，一切都是陌生的，新员工在面对全新的职场环境下，如何尽快做好自我心理调适，树立良好的职业形象，转变角色适应新环境，至关重要。

一般而言，大多数员工都能比较好地适应新环境，但是当新工作环境与以前的环境差异较大，且某些新员工的心理状态有薄弱环节时，就有可能出现适应困难的情况。那么，新员工如何能顺利地接受新环境、进入新角色，进而适应公司的企业文化呢？在此与大家分享四点体会。

关键词——主动

主动，意味着沟通与付出，将“索取”的心态变成“贡献”的心态，是成为职业人的关键。从企业的角度来说，企业对人的判断有两个要求，一个叫做潜力，看你未来成长的空间，一个叫做贡献，你的加入对这个团队能够产生什么样的价值。作为职业人，应考虑我能为单位带来什么？我能为企业创造什么？而不应首先去想单位、企业或老板应该给我什么样的回报？只有既能为企业或老板带来实际的贡献，又能有可持续的发展，这样的员工才最受

欢迎。

此外，投入到一个新的文化环境中肯定有许多陌生的地方，这就要求新员工多学、多问、多了解。对于“可视规矩”，则找来公司的制度、流程和职位说明书加以学习；对于“不可视规矩”，也就是企业文化，就要虚心地向老员工请教。因为他们在公司的工作时间长，对公司的方方面面可谓了解入微，多和他们交流可以让你少走很多弯路。工作中遇到难题或是处理问题拿不准时，千万不要不闻不问、不懂装懂，而应主动大方地请教身边的同事，培养自己对公司的归属感。

关键词——认真

职场无小事，只有认真负责地对待每一件工作，才能把每一件工作做到最优，你才能迅速地进入工作状态，一步一个脚印走向职场的成功之路。

很多人在工作中一遇到困难就产生退缩的情绪，总抱着一种大不了辞职跳槽到另一家公司的心态和想法，而不是认真想办法去解决克服，或者认为自己目前的工作太简单，太平凡，不过是个“跳板”而已，根本不值得“为它太认真”，也没必要累死累活地为它花费太多精力。一方面抱怨没有机会，抱怨上司不是伯乐，不能赏识自己过人的才华，一方面又马马虎虎、得过且过，随意“料理”自己的日常工作。而很少问问自己：我努力了吗？我真的对得起这份薪水吗？要知道，抱怨的越多，失去的也越多，而只有端正自己的态度才能获

得出类拔萃的机会。

面临新环境时，认真，可以让一个普普通通、毫无背景的人脱颖而出；不认真，即使再才华横溢、能力超群，也会成为被淘汰的对象。现代职场中，只有养成认真的习惯，才能提高工作效率，才能充分展现自己的能力，才能敲开职场成功的大门！

关键词——快速融入

初到一个公司，要使自己快速地融入到部门这个小团队和公司这个大集体中，融入到公司的整个企业文化中去。团队和集体必然有文化和他自身的一套规矩，个人英雄主义是行不通的。想要被一个团队所接纳，就得想办法接受和认同他们的价值观念，在这个团队找准自己的角色和职责。

积极参加公司举办的各种活动，这是新员工融入团队的一个有效方法。哪怕是共进一次午餐，也可以加深你和同事之间的关系。因为在工作中你和同事深入接触的机会有限，大家都忙于自己的事务，不可能过多的交流。而在一些非正式场合则可以对公司的团队有更深地了解。

需要注意的是，融入团队并不是拉帮派、搞小圈子。办公室是一个讲究团队士气和团结精神的地方，和同事相处，要一视同仁，切不可内部分帮分派，游离于公司的主流文化之外。

关键词——情商

情商是一个人自我情绪理解和管理的能力和察言观色别人的情绪、与别人沟通的能力。

在职场中，情商的作用有时高于智商，俗话说三分做事七分做人，个人的智商和一个人的情商对他的工作上的贡献度，情商至少是智商的两倍以上。而且越往高阶层走，越到公司上层领导的位置，情商的贡献常常更重要。

如果情商欠缺，有可能会对职业发展造成致命的伤害，比如当你失去了一次本该属于自己的长薪机会时，你愤愤不平，时刻想找上级评理或者“讨个说法”；当下级办了一件错事的时候，你就忍不住斥责一顿；当上级批评你时，你就很难保持一副笑脸面对。与周围同事、领导关系紧张，工作气氛不和谐不融洽，更严重的甚至可能使你最后落入孤军奋战的处境，得不到任何个人和部门的配合和帮助，即使你智商再高，也难以完成工作任务和目标，难以在职场中立足。

因此，情商的培养非常重要。提高情商需要修习，更要锻炼和磨练，需要长期坚持。培养积极的思维方式，以开放的心态去处理工作中的人际关系和事情；学会倾听，多讲肯定的话，对别人提出的话题保持兴趣；学会分享经验，常怀感恩的心；学会自我激励，释放压力，控制情绪等。其中最重要的是，要给自己强化一个意识：在工作场合我的情绪不完全属于我，我必须要控制自己的情绪。

作为新人来说，更要培养平衡智商和情商的意识，不断改进和完善自己的情商素质，从而使自己在工作中如鱼得水，为自己的职业发展创造更多机遇。

浅谈管理者风度

盛德集团人力与战略副总裁 王志成

对于任何一个组织，离不开的话题便是层级，企业自然如此；作为管理者来讲，我们每天除了做好管理者以外还有可能要当好下属，这就意味着我们每个管理者的角色都是三明治的馅，每天需要承载来自于上下不同的压力及压力所产生的抵触、受指责、批评等，练达的、功力炉火纯青的自然能够轻松应对，但谁也躲不过如负重轭、心劳力拙的时候，无法承受最直接的反应就是负面情绪，

可如何做好负面情绪的管理与控制是摆在所有管理者面前最迫切需要解决的问题。

先来讲一个故事：某公司董事长为了推动公司改革，许诺自己将以身作则，早到晚回。事出突然，有一天早晨，他看报看得太入迷以至忘了时间，为了不迟到，他在公路上超速驾驶，结果被警察开了罚单，最后还是误了时间。这位老董愤怒之极，回到办公室时，为了转移别人的注意，他将销售副总叫到办公室训斥一番。销售副总挨训之后，气急败坏地走出老董办公室，将销售部主任叫到自己的办公室并对他挑剔一番。销售部主任无缘无故被人挑剔，自然是一肚子气，就故意找业务员的茬。司机无可奈何垂头丧气地回到家，对着自己的儿子大发雷霆。儿子莫名其妙地被父亲痛斥之后，也很恼火，便将自己家里的猫狠狠地踢了一脚，猫逃到街上正好一辆卡车开过来，上车司机赶紧避让，却把路边的孩子撞伤了。这就是心理学上著名的“踢猫效应”，描绘的是一种典型的坏情绪的传染。人的不满情绪和糟糕的心情，一般会随着社会关系链条依次传递，由地位高的传向地位低的，

由强者传向弱者，有时无处发泄的最弱小的、最无辜的便成了最终的牺牲品。其实，这是一种心理疾病的传染。这就涉及到一个“风度”问题。

古人云：克己、复礼为仁。就是遇事从容，能理智控制好自己的情绪；与人为善，给周边疲倦的心灵以慰藉与鼓励。有位高僧在外游云游前，把自己酷爱的种了满院子的兰花交与弟子，并嘱咐悉心照料。谁知一天晚上弟子忘了将兰花搬回室内，恰巧风雨大作，原本开得正艳的兰花被打得七零八落。弟子忐忑不安等待着师傅的责骂。僧人云游回来，得知缘由，只是淡淡说了一句：“我不是为了生气才种兰花的。”弟子从中得到启发，幡然悟道。

的确，在竞争白热化的今天，时时保持豁达的姿态，很具挑战性。然而，在压力下还能保持风度，就意味着对自己心理弱点的克服，意味着人格魅力的提升。

我在网上找到这个案例：一位家庭主妇在她的房门上挂了这么一块木牌：“进门前，请脱去烦恼；回家时，带快乐回来”。在她的家中，男主人一团和气，孩子大方有礼，整体家庭一种温馨、和谐氛围。至于木牌的来历，女主人对木牌的解释：“有一次我在电梯镜子里看到一张充满疲惫的脸，一副紧锁的眉头，忧愁的眼睛……把我自己吓了一大跳。于是，我开始想，孩子、丈夫看到这副愁眉苦脸时，会有什么感觉？假如我对面也是这副面孔，又会有什么反应？接着我想到孩子在餐桌上的沉默、丈夫的冷淡，这些在我原来认为是他们不对的事实背后，隐藏的真正原因竟是我！当晚我便和丈夫长谈，第二天就写了一块木牌钉在门上提醒自己。结果，被提醒的不只是我自己，而是一家人……”主妇不经意间的一句平白朴实的话，让原本死气沉沉的家庭又焕发生机。如果我们稍稍用心，把这种豁达和体恤用于生活、工作的各个方面，“踢猫”这条恶劣的传递链就能被截断了。如果企业里也有这种风气，我想没有推动不了的目标，更不可能有执行不了的计划。

在现实的企业管理过程中，尤其述职会更甚，我们很容易发现，许多人在受到批评之后，不是冷静下来想想自己为什么会受批评，而是心里面很不舒服，总想找人发泄心中的怨气或是想办法辩解或是上下反复“踢球”。其实这是一种没有

接受批评、没有正确地认识自己错误的一种表现。受到批评，心情不好这可以理解；但批评之后如果产生了“踢猫效应”，这不仅于事无补，反而容易错过真实问题的发现或者会激发更大的矛盾。人并不是孤立的存在，社会中的每个人都需要面对其他人，管理者在领导一个单位的时候更是如此。如果无缘无故的被人丢了一个包袱过来，当然要想办法甩掉它，而最直接的办法，就是把它甩给自己的下属。而下属只能再甩给更弱者，这股无名之火只能转来转去，最终转到“猫”的身上。

对于这些负面情绪与不满如何解决呢？个人建议首先应正确认识，情绪本身不会产生情绪，产生情绪的根本原因是你遇事后的看法与态度。A

与B两个人同时在沙漠中迷失方向了，这时上帝出现了，每人给半杯水，其中A说：“只有半杯水，最终还是得渴死”；B说：“感谢上帝，有了半杯水，我有足够的时间去找出路”。为什么相同的情境，两个人的看法如此截然不同？值得我们反思。

其次应学会正向释放，情绪有个自然曲线，一旦情绪积聚到一定程度进入非思维区，情绪就会占据个人所有的注意力，不理智便来自于此；我不建议压抑情绪，情绪一旦压抑就会导致疲劳、不安，反而会加剧情绪的不理性暴发；它必须走完自己的发展轨迹，没有任何方法可以收回或减轻强度，我们唯一能做的是合理、正向的释放；每人选择最适合自己的释放方式去合理释放与排解。最后再有效解决情绪背后实际的根源问题。

在现代社会竞争日趋激烈的生存与发展环境下，到处是诱惑和压力。作为管理者，成就感和进取心都可能会超过普通人。在这种情况下，如何保持良好的风度，做到“入局而不为局势所迷”，是非常重要的。风度是什么？举止潇洒，言谈风雅，这只是冰山的水上部分；风度的实质是：对己，在压力下能保持从容的心态，面对突发事件较好地控制情绪；对人，能做到与人为善——真诚，宽容，大度，不斤斤计较，不迁怒于人。面对强大对手仍能“羽扇纶巾，谈笑间，樯橹灰飞烟灭”的将帅，这是何种豁达的风度，着实令人尊敬。胜人者力，胜己者强。在压力下能够保持风度，意味着对自己心理弱点的征服，意味着人格魅力的提升，这首先就是一种成功。





房地产开发过程中的 成本管理探讨

盛德集团工程副总裁 李宏林

房地产行业不同于其他行业：房地产开发项目所涉及的专业多、产品生成价值链长、所需资金量大、前期投入较高、开发周期较长、过程变量较多，而且项目运作受政策、环境、技术、管理以及企业资金链等环节的影响所带来的风险等相对较大等特点。因此成本管理在地产项目的开发全过程管理工作 中显得尤为重要。房地产行业随着竞争的加剧，由产品和规模的竞争逐渐转变成管理体系和价值链的竞争，因此成本管理也逐渐成为市场竞争的主要手段之一。

一、房地产项目成本管理的含义

成本是指为达到特定目的而发生或应发生的价值投入。成本不仅指耗费已发生 的实际成本，还包括在房地产开发经营活动中，可能发生的预计成本以及变动成本。 房地产开发是现代市场发展中的经济活动，它直接从事土地与建筑产品的生产和经营，直接进行包括住宅、商业、办公、旅游、餐饮、娱乐等社会生产和社会服务所需房屋的建设，以及土地的开发，为社会生产生活提供物质基础保证。

房地产项目成本管理是指通过管理活 动，保证达到项目既定成本目标的过程；或

是在一定的约束条件下，为达到项目既定成 本目标采取的一系列有组织的活动。其宗旨 就是以最经济合理的成本提升产品的竞争力，并形成行业成本优势，其目标就是建立 目标成本管理为导向的成本管理体系。

二、房地产成本管理的特点

- 1、项目投资成本高、多渠道筹措资金。
- 2、开发周期长，且是动态控制过程。
- 3、成本构成复杂、具有多层次性。
- 4、资金周转慢。
- 5、风险较大。

三、房地产成本管理体系

房地产成本管理体系由“成本管理目的、成本管理组织结构、成本管理内容、成本管理信息系统”等四部分组成：

- 1、成本管理目的：用六个字概括“健康、合理、有序”。
- 2、成本管理组织结构：健全的成本管 理体系中成本管理部门不是业务部门，而是综合管理部门，其功能定位如下：

 - 1) 全员成本意识的推动者：负责成本 管理理念在企业内部的传播；
 - 2) 企业经营计划的保证者：从成本控

制的角度保证企业目标的实现；

3) 贯穿项目始终，规范所有部门工作的隐形 管理者：随着项目的发展全程、动态进行各部门 的成本控制；

4) 项目成本总体控制的组织者和最终成效的 责任者：制定项目成本控制目标，对目标的执行 结果负责。

3、成本管理内容：包括“可研成本、目标成本、 动态成本、责任成本、无效成本”五部分管理内容。

4、成本管理信息系统。信息系统对企业成 本各项基础业务的高效运作、对企业管理决策起 到了重要的支撑作用，其在提升效率、规范管理、 降低成本方面有着明显效果，因此信息工作的重要 性也是不言而喻的。

四、房地产开发成本控制的措施

设计是成本控制的关键

1、从国内外实践和数据来看，影响开发成 本的是约占开发项目建设周期四分之一的设计前 期阶段，在初步设计阶段影响成本的可能性为 75—95%，在方案设计阶段影响成本的可能性为 35—75%，在施工图设计阶段影响成本的可能性为 5—35%。由此成本控制的关键在设计。

2、企业要有自己的设计思路，并在各个设 计阶段的审查中严格把关。一个产品要体现出本 企业所要达到的目的，而不能只是由设计单位设 计出来后再审核，这样开发商的思路将受到牵制， 很难实现开发商自己的目的。因此，设计阶段应 该遵循的途径是开发商的构思——研讨——咨询—— 决策，只有这样才能使产品适应市场或者可以说 是创造市场。

3、抓好设计中的新技术应用以满足创作需 求。经济在发展，生活水平在提高，需求在变化。 如何满足这种变化的需求并创造新的需求，是房 地产产品设计的要求和出发点。在设计过程中研 究，掌握并应用新技术新产品提高科技含量，以 满足市场需要，创造新的需要和创造新的市场， 唯其如此才能赢得顾客和市场。不过，那些过分 豪华、超前的新技术或者与产品定位不协调的新 技术应用不是开发商应追求的目标。

4、严格控制设计中装饰性设计。一些没 有必要的异形结构，装饰性柱和梁及外架等，其费 用往往很高，施工难度也大，对工期也造成影响，

应进行严格控制，对确有必要的也应有一个投入 与效益的分析和预测。

5、优选设计单位。这是一个至关重要的问题， 设计力量不仅体现在建筑学结构力学及各专业设 计的水平，还要有相关法律法规知识，更有设计经 验甚至是施工经验。在设计委托时要选择优秀 的设计单位，不能因节约设计费用或其他原因 而选择小的设计单位，不可因小失大，设计出一 些残次品甚至垃圾。

采购是成本控制的重点

1、提前筹划：根据项目总体开发计划安排 招标计划，及时满足开发进展需要；

2、遵循“公开、公正、透明、合理”的原则： 排除企业内外“人情”成分的干扰，从制度上和 行动上杜绝暗箱操作，在同一标准和平台下选择 到最适合目标要求的合作方、供应商；

3、做好合约规划和合同标准化工作，组织 好合同洽谈与合同签定：合约规划的作用就是要 做到前瞻性，就是对开发各环节中需要合作的事 项提前作出筹划安排，包括对委托事项的范围与 界面划分、目标成本、完成标准、完成时间、验 收标准等的预先筹划，以及为达到预订目标所 需的委托方资质能力等条件的提前设定。合同是责 任双方责任义务及解决问题的基本法律依据，合 同条款应尽量的全面、细致、公平、合理，能够 照顾到合作双方的合理利益，合同用词用语要准 确、规范。企业在地产开发项目中涉及合同数 量多合同编制工作量大，同时相同类型合同事 项也较多、重复性工作量大，因此在实践中许多企 业往往采用成熟的、规范的、标准化的合同文本。

4、实施成本控制的动态管理

在完成了项目设计、采购之后，成本控制就 是开发过程中各阶段目标成本的实现问题，主要 是一个跟踪分析的动态管理过程。

五、完善企业的成本管理体系

随着我国房地产行业的政策环境变化，房企 之间的竞争从产品竞争逐步转向价值竞争。企 业的成本管理体系也需要随之进行转变和完善， 成本管理由最初的核算型和目前的控制型向未 来的价值创造型转变。作为价值创造型的成本管理 体系要求“全员参与、重心前移、方案优化、管理 创新”。

加强协作 细致沟通 稳打稳扎促发展

——盛德基业 2013 年三季度反思与四季度计划确认会在京召开

10月12日，盛德基业高管人员2013年三季度反思与四季度计划确认会在北京总部会议室召开。此次大会在主题和形式上进行了创新，改变盛德集团季度述职会的原有模式，引进以反思为主线的述职形式，以期更好地总结经验、发现问题和解决问题。集团董事长王旭东、常务副总裁周连仓、副总裁王志成、副总裁李宏林、副总裁王兵以及各分、子公司负责人共30余人参加了会议。

会议开始前，王志成副总裁特别对本次述职会模式的调整原因进行了讲解，对反思意识、反思精神和习惯的养成及意义进行说明，并强调反思要通过找出问题、确定原因、解决方案、改进承诺四个步骤达到会议目的。

集团常务副总裁周连仓对盛德三季度整体运营情况、资金使用情况做了简要阐述，同时对各分公司的三季度经营数据和盈亏情况进行了说明，提出了集团财务工作下一步的工作目标。

随后，会议以各分、子公司为单位进行全面、深刻的述职反思，王旭东董事长及控股总部各领导对各分、子公司经营班子成员的述职反思进行了独到而有针对性

的点评。董事长在听取各分、子公司述职与反思的过程中指出，所有公司在发展过程中都会遇到问题，关键在于积极面对与解决，然后在解决问题的过程中寻求进步和发展。盛德集团现在处于快速发展时期，各项事业在运作过程中容易产生各方工作协调不到位的问题，一旦出现问题，应及时、快速、有效地通过沟通方式解决。因此，在日常的各项工作中，各级领导和员工都要自觉培养沟通协作意识，大力加强沟通、细致沟通，最终实现集团公司的不断发展壮大，实现盛德百年基业。

本次会议以反思的方式对公司近期发展存在的各项问题、应对措施及后续发展战略进行了深度思考和热烈讨论，达成共识，为公司稳步、快速、健康更上一层楼的发展铺就了坚实的基础。



“融入、创新，与盛德共奋进共成长”

——2013年度盛德基业新员工培训班在京隆重开班

“希望你们坚定目标、刻苦学习，早日成为融入到盛德这个大集体，与盛德一起共同成长！”这是2013年度盛德基业新员工入职培训班上，董事长王旭东对新加入盛德大家庭的员工们提出的殷切期望。

为满足盛德快速发展对人才的迫切需求，让新员工尽快了解岗位职责，适应岗位要求，10月19日至20日，2013年度盛德基业新员工入职培训班在北京总部会议室开班，近40名新录用员工参加此次培训。培训包括企业发展史、公司基本概况、未来展望、组织机构、管控模式、人力制度、财务流程、行政管理、企业文化等一系列相关内容。

盛德基业董事长王旭东，常务副总裁周连仓、副总裁王志成、李宏林出席了培训动员大会，对各位新入员工表示了热烈的欢迎，并寄语新员工抓住机遇、珍惜同聚盛德的缘分，在盛德这个公平、公正的平台上尽情发挥，充分挖掘自身价值，为公司取得更辉煌的成就贡献自己的一份力量！随后，在互相说名字的拓展游戏中，学员进行了相互的了解和认识，为期一天半的培训在一片和谐的氛围中拉开帷幕。

首先，董事长王旭东声情并茂地与新员工们分享了

自己的创业史，从企业创始人和领头羊的角色切入，引导大家了解盛德的发展历史、文化培育和战略布局，他鼓励大家要不断学习、勇于创新，从学习到创新是盛德走向明天唯一的出路和途径，要通过加强专业化和差异化学习，切实主动增强员工的个人执行能力和创新能力，打造盛德特色的“学习型团队”。董事长指出，有志不问出处，盛德是一个坚持民主科学的民营企业，推崇公正公开透明的工作模式，为每一位员工的成长和潜力的发挥提供充分的机会和平台。他用自己切实的人生体验启发触动每一位学员，要认真规划职场、找准方向，建立人生和职业目标，以坚忍不拔的毅力和决心，

并不断总结经验、修正方向，培养良好的工作、生活和学习习惯，少走弯路，最终成功实现个人价值和目标。

周连仓常务副总裁对新员工如何实现角色转变及盛德基业管控模式进行了讲解和介绍。他说，要通过主动沟通、认真细致、快速融入、培养情商这四把钥匙，撬开初入新环境的大门，尽快适应新企业的管理模式和文化氛围，顺利进入岗位角色，开展各项工作。

下午的课程中，李宏林副总裁对盛德主业低碳房地产开发进行了全面的分解和



介绍，包括低碳理念、技术、体系配套、人文关怀等，使学员对低碳和绿色有了更深刻的理解和认识。王志成副总裁从战略层面对集团架构和未来展望进行授课，丰富的信息量让学员应接不暇，听得聚精会神。接下来的培训中，学员还接受了财务、人力及行政三大系统的知识培训，熟悉和了解盛德人事管理制度、财务管控及全面预算管理、行政制度及企业文化、办公OA系统使用等相关内容。

最后，全体学员顺利通过考试，培训在一片热烈的掌声中圆满结束。新员工在此次学习中，不仅对公司有了更直观、生动的了解，充分认可了盛德的企业理念和价值观，也增进了同事之间的友谊和感情，深刻体会和收获作为盛德一份子的归属感和荣誉感，相信在未来的工作中，新员工们定能带着各位领导的谆谆教诲，与盛德一起，步伐迈得更从容、稳妥和坚定，共同见证盛德新辉煌！

集团聘请著名经济学家陆德教授、 韩铁林讲师进行专题讲座

为更好地适应盛德基业集团战略转型发展的需要，优化管理流程，提高管理效率，提升管理水平，7月13日，集团聘请我国著名经济学家陆德教授、战略型集团管控专家韩铁林讲师举办了专题讲座，盛德全体高管人员参加了培训。

著名经济学家陆德教授、战略型集团管控专家韩铁林讲师分别授课，对集团管理如何实现专业化、建立良性通畅组织运转机制、各业务单元重要节点管控、授权不等于放权等专业知识进行了全面解读。并对盛德未来在地产、低碳环保等各个领域的战略转型、改革发展提供了珍贵意见。

两位专家幽默的语言和深入浅出的剖析给集团高管留下了深刻的印象，大家收获

盛德基业高管人员2013年第二季度工作述



颇丰。表示未来会站在更高的视角，认真思考如何实施从“管企业”到“管业务”的转变，优化组织架构、加强集团业务专业化管理，并将不断扎实推进盛德学习型组织的建设，促进集团干部职工队伍整体素质的全面提升。

杰宝紫阙项目取得顺利进展

公司旗下杰宝紫阙项目坐落于北二环安定门外大街86号，处于安外大街与和平里北街交汇处东南角，毗邻皇城根，地理位置极佳。近期，经过集团的统筹运作及杰宝所有员工的辛勤努力，项目顺利取得了阶段性的进展。

截止到九月底，项目已完成消防、园林、招标公司的确认，与区发改委和市发改委协调立项批复、工程规划许可证等事宜也在有序进行当中。施工现场已完成拆除工作，样板间搭建工作也即将上马，沙盘模型已开始启动制作。项目队伍一直在持续不断地壮大，营销经理、策划、招采、预算员、前期专员、市政专员、工程资料员、人事行政助理相继到位，为项目的顺利进展提供强有力的保障。期待杰宝项目早日破茧而出取得圆满成功。（杰宝 杨焕焕）

“开门鉴山，推窗现湖”

——龙玺太湖湾别墅项目见面会盛情召开

7月7日，龙玺太湖湾别墅项目的启动仪式正式开启。盛德基业集团旗下又一标杆房地产项目正式亮相——龙玺太湖湾“开门鉴山，推窗现湖”生态别墅见面会于嬉戏谷开元度假酒店内揭开神秘面纱，盛德基业集团董事长王旭东、常务副总裁周连仓等政府及众多商界名家上台共同按下启动按钮，龙玺太湖湾别墅项目见面会成功举行。

此次活动即由盛德基业集团发起，下午4时，见面会正式拉开帷幕，项目投资商盛德基业集团董事长王旭东先生发表了重要致辞。董事长表示龙玺太湖湾别墅项目全部用材均考虑节能、低碳、环保与生态最大化，从目前项目的规模来计算，盛德每年在低碳方面为社会



创造近亿元的社会价值；同时详细介绍了龙玺太湖湾项目毗邻常州太湖湾旅游度假区，该区域是太湖西岸地区不可多得的兼具依山面水的聚宝之地，区位优势无与伦比。项目规划有太湖湾独一无二的低密度院落酒店群、东南亚SPA养生中心、时尚健身中心、合院式企业会所、休闲美食、茶道会馆，以及

纯坡地别墅群、度假公寓。汇聚众多优越，全方位刷新了别墅标准。

龙玺太湖湾别墅项目见面会旨为层峰人士提供一个沟通与交流的平台，现场就该项目优势、品质、区域环境特点及人们关注的问题进行全面方位解读，并安排了丰富多彩的活动，见面会现场盛况持续2个多小时。

盛德基业汽车开展消防知识培训及演练

为提高公司全体员工的消防安全意识，普及员工在火灾发生时的紧急应变能力，10月16日下午，来自消防系统的培训讲师杨洋对廊坊汽车全体员工进行了消防知识的培训。

杨教官通过鲜活的案

例、生动的讲解，使大家在提高消防安全意识的同时，也进一步了解各种消防器材的使用。培训结束后，从实战角度出发，行政部还组织进行了现场的消防演练，让员工亲身参与，对消防安全和灭火器材使用有了更直观的体验。

本次消防知识讲解及演习认真落实了“预防为主，防消结合”的消防宗旨，增强了全体员工的消防安全意识，消除部分员工意识上的火灾安全隐患，并切实提升了消防应对技能。

围挡搭建完毕 项目开工只欠东风

紫阙项目启动前，广场租赁出去作为停车场使用，由于现场管理比较混乱，生活垃圾、建筑垃圾随处可见，为了保障后续施工安全，公司着手在项目周围搭建围挡。

搭建前，项目与包括停车管理公司在内的数家商业公司分别解除合作合同，并进行了限期清退，围挡施工完毕后，封闭现场进行全面的清理。目前项目现场面貌焕然一新，干净、整洁，为下一步正式开工做好万全准备，杜绝安全隐患的发生。（杰宝 杨焕焕）



廊坊汽车成功举办“我是盛德大歌星”歌唱比赛

为丰富员工文化生活，营造劳逸结合的工作氛围，盛德基业汽车特举办“我是盛德大歌星”歌唱比赛活动，本次活动得到了公司领导的高度重视，公司各中层担任了此次比赛的评委，9月30日晚，比赛正式拉开帷幕。

“让歌声飘扬在盛德的每一个角落，唱响在每一颗盛德人的心中”是此次举办“我是盛德大歌星”的主题。本次比赛共有18名选手报名参加，整场比赛紧张而又活跃。台上，来自各个部门的选手们一展歌喉，尽情挥洒才艺；台下，同事们掌声不断，笑声连连，其乐融融，掌声、欢呼声、呐喊助威声，笑容洋溢在每个人的脸上。选手们的选曲风格迥异，既有热烈火爆的《三天三夜》，也有情意绵绵的《至少还有你》；既有高亢激昂的《干杯朋友》，也有柔情似水的《十年》……

最后，来自售后服务部的李存凭借一首《当爱在靠近》，独占鳌头，荣登冠军宝座；客服部的袁媛、销售部的徐宇硕凭借《三天三夜》、《兄弟抱一下》斩获第二名；行政部的白雨霏、销售部的王雪、王林松获得第三名。歌唱比赛在大家的欢呼声中圆满结束。

廊雪面粉有限责任公司开展岗前培训

8月2日，河北廊雪面粉有限责任公司在平稳接收原廊雪人员后，根据劳动局失业所要求，廊雪开展了员工岗前培训。此次培训由原廊雪生产科长韩志通担任讲师，33名原廊雪人员作为学员，以小麦的品种分类展开关于制粉的培训。

培训首先由杜东来代总经理从盛德的文化与战略、盛德的人才培养机制、廊雪的未来发展与产业布局等方面作了全面详细的解读，通过廊雪现任团队与员工的充分沟通，有效地消除一直以来的外界传言与员工的忧虑，让员工信心满怀。

韩志通老师的生动的讲课也带领学员温习

了小麦制粉的知识，重游了廊雪曾经的辉煌讲堂。另外，劳动局和财政局的领导们也亲临现场进行了指导，对岗前培训工作的组织表示了肯定和赞赏。



盛德物业保安换新颜

盛德物业现有保安由保安服务公司负责人员的配置及管理，由于保安公司培训与管理制度安排不科学，一直存在保安人员纪律涣散、责任心不强、执行力不严格、仪容仪表不整齐等问题，为了提升公司形象、提高小区保安的工作质量，十一节前，物业安保部联合保安公司集中开展了纪律整顿工作，采取了系列措施，达到保安队伍内强素质、外树形象的效果。

保安人员流动性较大，新入职的保安员基本素质不高，同时对环境不熟悉，工作无法尽快投入。针对这种情况安保部对症下药，首先逐步培养锻炼保安人员的基本功，要求保安队员每天早晨8点按时出操，定期组织队员进行军事训练，从站姿、敬礼、队列等方面加强训练，使每一个动作做到规范化、标准化。其次对保安外在形象进行整改，统一着装、发型、举止及行为。

另外，针对现有保安队伍责任心不强、工作态度不积极的问题，安保部也采取相关措施加强保安队伍的职业道德建设，提升队伍的服务意识和责任意识。特别是在物业管理方面，对保安队员提出了一系列的要求，如规范小区内进出车辆指导、院内车辆乱停乱放的问题，



要求保安队伍加强小区的安全巡逻，协助制止小区居民胡乱堆放垃圾的行为，进一步使保安队伍明确了解自己的工作职责，不再对自己岗位职责范围内的工作视而不见。

大力加强业务培训。在保安队员中，安保部多次组织开展了对文明执勤用语、安全防范知识、突发事件应急措施、防卫技能的系统的培训，增强保安人员的综合素质。

通过本次纪律整顿，保安队伍在整体素质、思想作风、队容风纪、仪容仪表、业务素质等方面都取得明显的改善和进步，以全新的面貌和风采为广大业主营造一个更便捷、舒适的居住环境。（盛德物业 宋立梅）

盛德物业开展全员防汛培训

为加强社区防汛知识教育，为小区业主营造一个安全、有序的生活环境，不断提高服务质量，盛德物业特组织进行了一次全员防汛工作培训，使每位盛德物业员工能够在遇到洪涝灾害时正确有效地实施救援，将人员伤亡和财产损失降到最低。

首先，提高认识，加强组织领导。坚持“安全第一、常抓不懈、以防为主、全力抢险”的防汛方针，以防为主，防抢结合；全面部署，保证重点，统一指挥，统一调度；调动全体力量，团结有效的处置防汛工作。

其次，完善防汛预案，落实防汛抢险物资及抢险队伍。一、突出“三早”：防汛工作早安排、防汛物资早准备，防汛隐患早排除。二、坚持“三个保证”：领导指挥、汛期24小时值班、抢险队伍随时待命。三、做到“四个到位”：防汛物资落实到位、防汛措施落实到位，防汛领导负责制落实到位、防汛抢险队伍落实到位。四、成立防汛领导小组，项目经理担任组长。

最后，突出重点，加强险情排查。密切关注天气预报，强化预防措施，做好防范工作。对负责范围内的房屋安全隐患和



防汛准备工作情况进行全面检查，保证排水井、化粪池、下水管道的通畅，确保抽水设施设备运行正常。垃圾桶、垃圾箱内等卫生设施做到日产日清。对小区内的道路、消防栓、灭火器材、广告标语、横幅等全面检查，清理不必要的和存在安全隐患的悬挂物，汛期中关注汛情，及时向业主发出温馨提示。

通过培训，盛德物业每位员工进一步理解了防汛工作的重要性，增强了责任感，也明白了防洪的重要性，相信在盛德物业全员的共同努力下，将打造廊坊最宜居社区。（盛德物业）

优惠政策频出台 霸州汽车九月持续热销

恰逢人间九月天，又是一年车展季！车市迎来“金九银十”销售旺季。九月伊始，各大汽车品牌优惠政策齐齐上台，汽车市场热闹非凡。

应广大忠实客户的需求，霸州汽车的员工们也在紧锣密鼓的筹备着九月份汽车销售的优惠活动。暨成功举办“朗行、全新途观上市会”及由新浪老周砍价团携手霸州汽车举办的“新浪老周砍价团抄底促销”活动之后，消费者反应热烈，业绩不断提升。与此同时“致敬经典——新桑塔纳感恩团购专场”拉开帷幕，虽然活动当天天气不佳，小雨淋漓，但仍旧阻挡不了客户们的热情，吸引了大量消费者前来看展。公司员工考虑周到，为前来的客户准备了雨伞，上前迎送。客服人员也准备了水果、茶点供客户享用。活动中不断响起订车的喜悦之音，销售人员也精神饱满地为客户讲解着购车事宜，当天销量再创新高，超额完成任务，客户也都满



意而归。

虽然自九月以来举办的活动都非常成功，业绩大幅提升，但霸州汽车的员工们不敢松懈，始终坚持着公司“追求卓越 永争第一”的宗旨，并为之努力奋斗，仔细筹划四季度的工作，争取保持销量的持续增长。霸州汽车将以更优越的环境、更卓越的品质、更贴心的服务面向广大消费者。

（霸州汽车 滑雪）

新起点，新征程——罗宝新生产线安装调试动员大会

为保证新设备安装调试工作有条不紊、按时保质顺利完成，6月1日上午，盛德罗宝公司在施工现场召开新生产线安装调试动员大会，设备方及我方共60余人参加会议。

动员大会上，设备方代表就新设备的设计、功能及安装调试进行了介绍，并表示将按照我公司要求精心调试，安全操作，按时保质完成任务。

“新设备的到来，是我们罗宝公司‘二次创业’战略目标的具体体现”，马刚总经理在动员会上，勉励大家要以高度的责任心和使命感，以精益求精的工作态度和满腔热情的精神状态，以扎实有效的工作作风完成新生产线的安装调试任务，为确保公司正式投产运营做好设备保障。

公司领导共同掀揭连机生产倒计时牌，标志着公司新起点、新征程——新生产线安装调试工作进入倒计时。最后，全体参会人员宣誓，我们势必齐心协力，不怕困难，坚决按时保质地完成本次安装调试任务，为罗宝二次创业贡献自己的力量。

加快企业文化建设 打造盛德罗宝一流园区

在新生产线调试成功之际，盛德罗宝又将谱写新的历史篇章。罗宝聚氨酯复合板是一种新型研发产品，是继罗宝板之后又一种新型产品体系，为保障新生产线的生产，公司领导在企业文化建设、园区整改方面付出不少努力。

为立足打造国内外一流企业，盛德罗宝不但重视技术研发，在管理举措方面也不甘示弱，力争赶上国际化管理水平。以创新的精神，发展的眼光看待问题。积极引进了5S经营管理策略，全面整顿园区及加强人文素养建设。

为打造绿色企业，提高员工生活舒适度，公司先后对园区绿篱进行全面修整、对车间场所进行重新规划整改、建造员工洗浴室并规划建立员工洗车场，做到了科学管理、人文管理。加强了考勤制度管理，进一步统一员工行为规范，加强了员工及客户出入秩序，全体员工统一佩戴胸卡上班，重点加强外来人员及车辆的管控，外来人员需佩戴临时出入证、客户需佩戴参观证才允许出入厂区，并规定客户必须有我方人员陪同及按规定的参观路线进行参观考察等。

对于新生产线的硬件整改——车间厂房装修划分操作区域尤其重要，区分成品摆放区及废料堆放区、精加工区及原材料堆放区等功能区域，并将重要标识牌张贴于车间各个角落，以随时警示提醒员工。车间地面的优化清晰可见，不同颜色的漆面分隔成不同操作区域，为新设备顺利投产打下了良好的基础。

秋季是收获的季节，在大家共同的努力下，罗宝公司的管理制度更加严明，低碳园区更加美丽，奋斗目标更加明确，加快企业文化建设，打造盛德罗宝一流园区！

(罗宝 韩超)

盛德罗宝公司应邀参加了 第二届新疆国际建筑节能及新型建材展览会

7月24日至26日，盛德罗宝公司应邀参加了第二届新疆国际建筑节能及新型建材展览会。本次展会旨在倡导“低碳供暖，绿色生活，建筑与节能和谐共生”的舒适居住理念，是新疆自治区为实施“蓝天工程”在供热节能、建筑节能、工业节能减排领域开展的行业交流盛会。展会面积达10000平方米，来自国内外的400多家知名展商参展，集中展现了1000余种高技术含量展品。



近两年乌鲁木齐正在进行冬季供暖节能技术改造，相关部门也已发布文件明文规定，外墙保温材料禁止使用热塑型保温材料，这一举措为我公司聚氨酯系列保温材料成功推向新疆市场提供了非常有利的条件。目前保温装饰一体化板在新疆市场有着广泛地应用，但是粘接方式主要是使用胶粘剂将饰面板和保温材料粘接在一起。而我公司产品是利用聚氨酯的自粘接原理，在连续板材生产线在线发泡，一体成型的生产工艺，生产真正的保温装饰一体化板，提高一体化板的耐候型，增加建筑物的使用寿命和安全性能。鉴于罗宝产品的优异性能和美观多样的装饰性，本次展会我们吸引了新疆当地三十多家代理商洽谈合作，为盛德罗宝公司开拓新疆市场带来了“开门红”的好兆头！

盛德扬帆 百年育人

——“北京大学盛德基业中层干部研修班”隆重开班

7月13日，盛德基业集团第一期“北京大学盛德基业中层干部研修班”隆重开班。集团董事长王旭东、副总裁王志成、北京大学经济研究院企业管理研究室苏伟主任、闫高峰老师及研修班学员共同参加了开学典礼。

董事长王旭东首先发表致辞，表示十分重视盛德集团与北京大学经济研究院首次战略合作，并会将继续深入探索校企合作的新模式和新机制，展开人才培育的全面合作。同时希望学员们充分利用北大优质教育资源，学有所获，以更新的思路、更大的智慧带领团队扎实工作，实现“盛德梦”践行“中国梦”。董事长真切的讲话，引发阵阵掌声。

苏伟主任首先祝贺“北京大学盛德基业中层干部研修班”正式开学，并高度评价了董事长作为社会中坚力量，体现出企业家修身、齐家、立业、助天下的精神。同时鼓励学员们要“感动在心，责任在肩”，努力工作、学习，不辜负王旭东董事长的期望。

本次参加北京大学MTP培训体系的学员均为盛德中层干部及骨干员工，北京大学研究院科学设置了研修班的教学时间与课程项目，为学员提供360°课程体系与培养模式。研修学习方式以灵活的课程安排，理论讲解和案例分析讨论结合，辅以实地参观考察，促进学员复合全面的发展。

“北京大学盛德基业中层干部研修班”将成为盛德基业集团校企合作的新起点，实现校企共赢，携手发展，同铸辉煌的里程碑！

“北京大学盛德基业中层干部研修班”系列二之“激励与授权”

8月17日至18日，北京大学盛德基业中层干部研修班迎来了第一期课程的第二次开课，此次授课主要围绕中层干部带领团队中最关注的“激励与授权”问题，开展为期两天的学习。

课程正式开展前，老师帮助大家回顾了第一次所学内容，并邀请学员对第一次课程后如何把所学所悟与工作相结合的经历进行了分享，抛砖引玉出第一天学习的主题——“激励”。在学员素质测评的过程中，老师深入到每个小组中与学员沟通，并针对每个人的测评结果进行了分析，迎合同学们的迫切需求，列出Top15的激励工具与技巧，在案例分析环节将理论糅合在案例中进行讲解和讨论，而学员也纷纷结合自己的工作实际踊跃发言，现场气氛异常热烈。

在第二天“授权”主题的授课中，老师提出了“柔性管理”的概念，然后抛出为什么“授权”的讨论，引起大家对于“授权”更全面的思考，并提出授权与控权的平衡问题，精彩绝伦的讲解让大家意犹未尽。

在两天课程结束之际，控股总部王志成副总裁代表集团及董事长亲临现场，与学员们进行了座谈与互动，一方面代表集团班子成员向大家提出新的期望，另一方面他指出，学习只是第一步，更重要的是转变思想、学以致用，要先学到、悟到、进而用到，从改变自身开始，

改变小团队、小氛围开始，相信最终会带动大团队、大氛围的改变。

领导一席话，引发了大家更深刻的思考，纷纷表示要通过不断的学习和实践，追求和实现更规范、更科学的工作与管理模式，向优秀的职业经理人进发！

“北京大学盛德基业中层干部研修班”系列三之“信念与目标管理”

9月7日至8日，秋风送爽，“北京大学盛德基业中层干部研修班”如期迎来了第三次开课，此次课程有幸邀请到北京大学民营经济研究院企业管理研究室苏伟主任为学员带来为期两天的《信念与目标管理》授课。

研修班整个课程设计遵循科学合理、循序渐进的原则，首先以“角色定位”打基础，再以“管理沟通”、“激励”、“授权”课程帮助解决学员工作中的实际问题。此次苏伟主任的“信念与目标管理”可以说是承上启下的一门课程，在学员对职业经理人、中层干部有了较深认识与感悟的前提下，带领大家再上一个台阶。以“认为→行为→成为”为基础，以意志力激发潜能为重点，以勇于承担责任为方向，以实现目标为结果，利用两天的课程带领学员串联从信念到目标的过程，整个课程亮点不断。

游戏开悟

课程从一开始就穿插了不少游戏环节，这并不是单纯为了娱乐，目的在于更有效地引导同学们在游戏中领悟一个个知识点。

像“我决定”这个游戏，由两人组成一组，二人轮流扮演“决定者”和“干扰者”的角色，一人宣称“决定做什么”，一人对此实施干扰，游戏结束后，老师请上了三组同学进行分享，之后苏老师问了一个问题“你真的决定了吗”，这个问题顿时使全体

同学陷入了深深的沉思，是的“你真的决定了吗”，如果“真的”下定决心的话，又有什么事情是做不成的呢，成功的同学之所以成功是因为他们“真的”决定了，并且采取了立马而坚定的行动，而失败的同学之所以失败是因为抱着“这样也行、那样也行”的心态，因此在采取行动或干扰对方的时候都没有全力以赴。成功和失败只是一念之差，信念的执着与否从根本上决定了行为的成功与否。苏老师最后总结到“不要欺骗自己”，这也使同学们更深刻地领悟到“决定”不应停留在口头，而应该是由心而发，也只有由心而发的决定才能带来成功的结果。

体验情景剧

行为可以带来更深刻的记忆，为了让学员对课程内容有更深刻的感受和理解，苏老师安排了多个情景剧，邀请同学上台演示。

在“销售与接受”这个情景剧中，苏老师邀请吴玲玲同学上台，二人轮流扮演销售员、老板的角色，销售员努力向老板推销皮包，而老板则百般刁难。这个情景剧折射出了日常工作中的很多困难，每一个组织中的个体或部门都不可避免地要面临进行内外协调、沟通、推进的工作，不免发生摩擦与冲突，如何调整心态，有效推动工作，是每一个中层干部可能每天都要面对的问题。

在这个情景剧中，苏老师向大家传达了“接受”这个理念，无论面对怎样的环境、怎样的困难、怎样的对象，只有“接受”才能平静，只有“接受”才能理智，也只有“接受”才能海阔天空。情景剧之后，苏老师讲述了一个类似的销售员的成功案例，正是这个销售员有破有立的成功应对，没有被挫折与羞辱冲昏头脑，才能在最后收获订单、机会，也收获了老板的尊重与赏识。如何赢得尊重可能只在自我“接受”的一念之间。(张婷婷)





廊雪的前世今生

文◎廊雪面粉 龚学东

特别
报道

Report

盛于德 德行天下

光芒淡去的老廊雪

河北廊雪面粉有限责任公司创建于1986年，公司定位于食品专用面粉的生产加工，是集面粉加工、粮食储备、中转于一体的工贸联合实体，公司现拥有两条进口奥克利姆公司的先进面粉生产线，日加工小麦660吨，引进世界先进齐全的检查仪器，

检测水平居国内领先地位；粮库拥有6万吨仓容量，2.2千米的铁路专用线，可开展储备粮和代储、中转粮食贸易业务。

廊雪公司在九十年代发展到了前所未有的辉煌，在全国赫赫有名，获得了河北省质量管理奖，产品先后获得国家免检、中国名牌等荣誉。廊雪公司所获得的荣誉不胜枚举，可以说只要是河北省食品行业颁奖，廊雪公司必在其列。

“廊雪”品牌在当时影响力非常之大，老百姓口碑也非常之好。业务遍布全国各地，当时辐射华北、东北、

华中、西北等广大市场。在专用粉领域树立非常高的知名度，在华北市场可谓独树一帜，拥有许多大中型面制品生产企业和餐饮、烘焙等面制品生产企业。公司年产专用粉10万吨，重点客户有台湾项新国际食品集团、郑州三全、京日味千等国内知名食品企业。

遥忆当年，廊雪有员工400余人，占地约200亩的厂区，每天车水马龙，往来拉面粉、粮食的车辆也络绎不绝，2200米的铁路线上经常停放着运往全国各地列车。最繁忙的时期，6万吨仓容量的库房仓满后，整个厂区都存

盛于德
德行天下

放着粮食。真可谓粮食堆积如山，处处丰收的景象。益海嘉里当时在北京区建立的日加工小麦 1800 吨加工厂，其加工量是廊雪的三倍，但是其总利润同样对廊雪望其项背。

2005 年后，由于国企的弊端，企业管理不善，个别领导不作为等原因，公司开始走下坡路。最后经济链断裂，银行、企业等债务无法偿还，公司于 2010 年无法运作，申请改制。但是改制并非一帆风顺，由于种种原因，改制一拖再拖。

脚踏实地的转折点

2013 年 3 月 21 日是廊雪公司最具历史性的时刻，盛德基业控股股份有限公司收购了河北廊雪面粉有限责任公司和廊坊市兴邦国家粮食储备有限责任公司的整体产权，廊雪公司也迎来了新的曙光。

盛德基业廊雪项目组于 3 月 27 日正式进驻廊雪公司，并展开了全面的交接工作。公司发扬“以人为本”的关怀政策，对在编员工进行了全部接收，并为其缴纳各项社会保险，发放生活费，签订了三年的劳动合同，解决了员工的后顾之忧。盛德接手廊雪公司以来，由于我公司积极地为员工着想，为员工办实事，到目前为止，未出现过一例重大事件，保证了公司的平稳过渡。

盛德集团是个多元化的公司，地产开发、汽车销售、环保建材、物业管理、投资项目等，但是廊雪为盛德注入了更加新鲜的血液，盛德真正跨入实业的行列，通过实业兴企、兴邦、兴国。

前程似锦的新廊雪

廊雪的辉煌已经成为过去，我们不

可能永远沉浸在过去荣誉中，新廊雪在盛德基业的带领下，要跳出原廊雪的光环，再创辉煌，充分挖掘廊雪的潜力，打造相关产业链，将新廊雪上升到更高的平台，实现廊雪品牌跨越华北，走向全国。

从公司战略方面，廊雪将立足粮食存储、面粉加工，重塑廊雪品牌优势，积极推动粮油食品仓储的价值挖掘。依业务发展情况逐步向上下游延伸，先拓展深加工领域，尝试建立廊雪的其他附属品牌。从面粉的核心产品，延展出面条、馒头、方便面、面包，以至于米面粮油等更多产品。

利用廊雪多年的历史沉淀和厂区、铁路线等资源，结合廊坊“半小时进京下卫，一小时上天入海”的地理优势，引进文创产业思路，打造面粉行业的特色，创造出“人无我有、人有我独”的特色发展理念，走出一条面粉加工产业与文化产业相结合的道路。

新廊雪将会沿用原廊雪中合理的、有利于企业发展的生产、仓储管理方式，坚决摒弃不利于企业发展，甚至阻碍企业发展的制度，引进益海嘉里、中粮等先进的面粉加工行业的管理模式。完全摈弃国企“大锅饭、铁饭碗”的用人制度，发挥盛德的“能者上、平者让、庸者下”的用人机制，合理用人，充分发挥每个人的能力，让其在各自岗位发挥最大的潜力。

实施企业绩效管理，通过绩效考核等方式代替原来的管理方式。制定企业全年总体目标，并将总目标分解到公司领导和各个部门，并最终分解到每位职工。使每个员工都了解公司的战略、目标，都参与到公司的建设和发展中，全员拧成一股



绳，争做主人翁。每一个人都是单个的个体，是公司整个水桶的一部分，缺失任何一块儿，水都会流失，只有全员积极主动、群策群力，整个组织的目标才能够有效达成。进而实现全员价值共建、价值共享。

公司领导不能坐在办公室遥控指挥，必须经常下车间参与生产，了解具体业务，多听一线的声音，进而更加直接、有效地进行领导，带领公司走向更高的高度。

建立廊雪荣誉及产品展厅，展厅一部分陈列廊雪的发展史和荣誉史，另一部分展览廊雪的各种产品，有利于拓展销售渠道，提升公司形象，树立公司品牌。

通过各种营销方式，拓展营销渠道，提高廊雪市场占有率。重拾廊雪东北、华北等大片河山，积极联系先前的三全等大客户，挖掘其他廊雪客户，提高市场占有率。积极利用网络营销模

式，通过京东商城或是廊雪网站，让客户通过电子商务进行消费。为了提高客户占有率，可以赠送客户廊雪文化园区体验券，进而扩大文化产业的知名度。通过搭配销售，广告推广中互相补充，吸引客户眼球，让廊雪品牌传四方。

建立廊雪企业文化，以盛德企业文化为主，促使廊雪文化发展，落地。建立廊雪企业文化的阵地，“廊雪文化天地”报刊，刊物主要针对一线员工，刊物有盛德重大事项、公司战略发展、廊雪重大事项、员工心声等，让一线员工有说话的声音，通过各种载体让其发挥各自的聪明才智，为公司的发展建言献策。

前途是光明的，道路是曲折的，相信在董事长和集团领导的带领和指挥下，廊雪定能在不久的将来大干一场，争取早日推动廊雪上市，早日让廊雪品牌及其附属品牌飘扬在全国各地。

发改委一揽子措施促绿色低碳产业发展

国家发改委副主任解振华30日在关注气候中国峰会上表示，将重点出台一揽子措施积极应对气候变化，促进绿色低碳产业发展。其中将重点抓好工业、建筑、交通和公共机构等重点领域的节能，未来将进一步研究开展低碳城镇、低碳产业试验园区、低碳社区、低碳商业的试点，全面推进低碳试点工作。此外，还将对建筑供热计量和节能改造，污染物减排给予财政补贴，实施节能产品惠民工程，研究扩大绿色产品消费的补贴政策。

提高能效为着力点

解振华表示，中国已向世界做出承诺，到2020年，单位GDP的二氧化碳排放量降低40%—45%，非化石能源占一次能源的比重达到15%左右，森林的蓄积量要增加13亿立方米。将从多方面力促中国绿色低碳产业经济的发展，在优化产业结构和能源结构方面，坚持走新型工业化道路。

根据相关规划，到2015年，战略性新兴产业的增加值占国内生产总值的比

重要达到8%左右，其中节能环保产业的总产值要达到4.5万亿元，年均增长15%以上。

此外，要抓好工业、建筑、交通和公共机构等重点领域的节能，开展万家企业节能低碳行动。“十二五”期间力争实现节能2.5亿吨标准煤，深入推进工业节能，五年间规模以上单位的工业增加值能耗要下降21%左右，实施绿色建筑行动，完成北方采暖地区既有居住建筑供热计量和节能改造4亿平方米上。2015年新建建筑施工阶段的节能标准执行率要达到95%以上，绿色建筑标准的执行率要达到20%；5年间营运车辆，民航空业的单位运转周转量能耗要下降5%，创建2000家节约型公共机构的示范单位。

据测算，“十二五”期间节能减排重点工程，国家投资将达到2.3万亿元，可再生能源的发展投资达到1.8万亿元，高效节能技术与装备市场的占有率达到5%将提高到30%。

积极利用市场机制

解振华表示，将积极利用市场机制，

加快推进在北京、上海、天津、重庆、湖北、广东、深圳7个省市的碳排放权交易试点工作，鼓励条件具备的地区先行先试碳排放交易权的试点，完善自愿减排交易体系，鼓励基于项目的温室气体自愿减排交易。2015年逐步扩大试点范围，探索建立全国碳交易市场。

未来将进一步研究开展低碳城镇、低碳产业试验园区、低碳社区、低碳商业的试点，全面推进低碳试点工作。探索建立节能低碳产品的标识和认证制度，选择典型产品开展节能低碳产品的认证试点，引导并促进绿色低碳的消费。

针对8类高耗能行业，对限制类、淘汰类的企业实行差别电价政策，对能源消耗超过能耗电耗限额标准的实行惩罚性电价，实施节能技术改造以奖代补政策。对建筑供热计量和节能改造，污染物减排给予财政补贴，实施节能产品惠民工程，研究扩大绿色产品消费的补贴政策。

最近国务院同意准备通过惠民工程，推行领跑者计划，对能效最好标准的产品和设备给予鼓励性政策，出台节能节水环保设备所得税优惠政策，完善资源综合利用所得税增值税的优惠政策，研究抑制过度消费的税收政策，推广实施绿色信贷、环境污染责任保险、巨灾保险等政策，加大各类金融机构对节能低碳项目的信贷支持力度，建设绿色评级制度。

节能成门窗幕墙业发展方向

在国家要求转变经济发展方式时，门窗幕墙行业也要转变行业发展方式，业内人士表示，建筑节能应抓好3大发展重点，一是质量，二是科技创新，三是太阳能建筑的应用。作为建筑节能的关键一环，门窗幕墙行业也需适时作出调整以适应社会发展的需要。

我国已建成的建筑中有很大一部分建筑是高耗能建筑。如果不注重建筑节能设计和应用，将直接加剧我国能源危机。在这些高耗能建筑中，门窗的能耗占近50%的比例。因此，建筑节能的关键是门窗节能。采用新型节能门窗幕墙，并对现有建筑门窗幕墙进行节能改造，是我国能源形势的客观要求，也是市场发展的必然趋势。

近些年，受各项建筑节能政策影响，节能环保型门窗和幕墙的使用比例正在逐步提高。在政策的推动下，铝合金节能门窗、玻璃钢节能门窗、铝塑复合门窗等一大批新型节能环保产品不断涌现。据不完全统计，目前各地建筑节能型门窗的市场占有率提高较快，已占到整个门窗市场的50%。

面对中国工业化和城镇化加速的现实，用高新技术改造钢铁、水泥等传统重化工业，优化产业结构，发展高新技术产业和现代服务业，尤为重要。门窗幕墙更是如此，在未来的发展中，不仅要“中国制造”，更应关注“中国创造”。

深度节能改造无需巨大成本

位于开普敦的阿尔弗雷德码头广场是一座占地40万平方米的多用途房地产开发项目，每年游客达2300万人次；自2008年起开展了一项耗资248万美元的改造工程后，该项目正向世人展示着改造结果。根据阿尔弗雷德码头广场执行运营经理科林·德文尼诗的说法，驱使该项目进行改造的主因是“走向绿色”商业价值。

据介绍，通常情况下，投资会遵循合理的商业惯例进行，还会考虑还本期、投资报酬率、顾客认知，以及该投资是否能够提升与各类利益相关者之间的关系。基于商业和利益相关者聚焦法，阿尔弗雷德码头广场开展了大规模的深度能源改造，总用时超过3年。

项目开始前，该公司进行了仔细的分析和审查，制定了明确的改造计划，并对能耗和用水量进行测量以建立基准。改造项目的关键是节约成本并最终实现节能。该项目首先引入了耗资少、回报快的简单措施，比如对空调控制系统进行调整，其成本可在空调系统运行一个月后收回。

2013年底北京抗震节能改造 总计实施4920万平米

据北京市住房和城乡建设委员会相关负责人介绍，到2013年底，北京市抗震节能改造两项工作总计实施4920万平方米，受益的群众达到83万户。

节能改造工作起步于2007年，到2013年底，预计能够完成4660万平方米的改造任务，受益的居民能够达到78万户，抗震节能改造是起步于2012年，到今年年底，预计能够完成260余万平方米的抗震节能综合改造，受益群众在5万户左右。通过这些年这两项工作的综合推进，到2013年底，总计实施4920万平方米，受益的群众达到83万户。

据了解，抗震加固主要实现两个功能，第一个是安全，第二个是节能减排。通过抗震加固，老旧住宅后续试用期至少可增加十几年，因为是综合改造，有一些老楼原来的设备，下水、上水还有暖气有不少也同步改造了，老百姓觉得更舒适了。节能改造方面，同样的天气条件下，冬季的室内温度改造前后能够提高3-5度。此外，夏季房子的隔热性能也会更好，夏季空调的用电平均能降低25%左右，这对居民来讲都是最直接的效益，既提高了舒适度，也降低了金钱消费。

上海绿建走向规模化区域化

上海将大规模推广绿色建筑。“十二五”期间，全市将完成创建绿色建筑面积不少于1000万平方米，装配式建筑将不再仅限于住宅，而将包括商业及办公楼项目。

上海绿色建筑与建筑节能科技周昨天传出消息称，尽管上海的绿色建筑行业仍面临缺少强制性推广措施、后期运营实效难以评估等挑战，但上海的绿色建筑正在向规模化、区域化发展。

从明年起，上海市新建的政府投资建筑、公益性建筑、大型公共建筑、保障性住房和8个低碳实践区、7个郊区新城，以及世博园区、上海国际旅游度假区、虹桥商务区等6大重点功能区域的新建项目，将率先全面执行绿色建筑标准。

符合节能要求的 门窗幕墙将迎来广阔前景

在日前举行的“第二届中国绿色建筑节能门窗幕墙高峰论坛”上，国家建筑材料工业技术监督研究中心主任徐洛屹表示，门窗幕墙是建筑节能最薄弱的环节，伴随着我国绿色建筑、节能技术、保障房的全面发展，符合建筑节能要求的门窗幕墙将迎来广阔的前景。



然而，我国现阶段节能门窗行业的发展并不理想。我国节能门窗行业发展滞后，行业节能水平与欧美相差甚远，对于影响门窗节能的玻璃，型材、五金配件等的使用并不合理。

“节能门窗行业细分标准、技术标准不够细致，企业自律性较差，为了争抢客户低价竞争，但往往就是因为价格便宜不利于行业的良性发展，难以高质量改进。只有在公平竞争的市场环境下优胜劣汰，才能加速行业发展”。中投顾问建材行业研究员邹明晓在接受记者采访时说道。

那节能门窗业对于整个建筑行业节能结构到底有多大影响呢？中国建筑金属结构协会会长姚兵曾公开表示，门窗是我国建筑物部分中是节能性最薄弱的环节，通过门窗流失的能源占整个建筑能耗的45%至50%。还有业内人士指出，通过玻璃的能量损失约占门窗的75%，在一定条件下，玻璃的热辐射与传导是导致室内能量损失的主要因素。

我国正处在城镇化转型期，对建筑需求非常庞大，建

筑能耗占总量的40%，门窗又在建筑能耗方面占20%，整个占国民经济的50%，整个国民经济的总能耗占20%，所以节能门窗在低碳和环保上贡献非常的重要。

目前，我国共有3万多家门窗企业，并且门窗企业的发展大都处于小而分散、技术含量低、无节能技术的落后状态，门窗节能标准同欧美国家还存在差距，节能门窗普及率低造成我国的建筑能耗是发达国家的3倍以上。随着国家环保政策的不断提出，以及民众日益提高的低碳环保意识，对于节能门窗的认识和理解也在逐步加深，节能门窗业还有很大的上升空间。

我国城乡建筑房屋每年以20%以上的速度增长，其中既有建筑400亿平方米，95%以上为高能耗建筑，其门窗的能耗为发达国家的2倍~3倍。在未来30年内，我国将建造400亿平方米新建筑，为实现

“美丽中国”这一目标，绿色建筑也是未来建设的重要方向，因此，节能门窗行业将迎来一个前所未有的发展时机。



盛德文化系列之核心价值观：

盛于德 德行天下

源自三千多年前《易经·系辞传上》：“德”，不仅像日月星辰那样恒久，更因为苍天有日新月异，永恒光照大地万物生长之崇德，因此“盛德”涵盖天人地并融其一体，久而无穷。

中华民族是一个具有五千年历史的古老民族，在历史的长河中积淀了许多为人所一生受用的真谛，“德行”便是其精髓。远观中国历史，有五位中国人改变了中国。第一位是孔子，主张“仁爱治国”、“克己复礼”；第二位是老子，主张“一切都是以道德为本，谨言慎行，道行与德行是衡量人格高低贵贱之标准”；第三位是庄子，主张“逍遥而游，顺其自然，清静无为”；第四位是孙中山，主张“大同世界，天下为公”、“自由、平等和博爱”；第五位是邓小平，主张“改革与发展”。由此可见德行二字的重要性。

小胜靠才，大胜靠德。我们经常说要做一个德才兼备的人，由此可见“德”是做人的基础和前提。“才”体现的只是一种能力，而“德”体现的却是一种人生态度和大智慧，晋国历史上栾书和郤至二人的故事便很好的阐述了这一点。栾书曾是晋国的上卿，按规定应享受 500 顷田的俸禄，可他连 100 顷田都没有，穷得置不起宗庙中的祭器。但他并不以此为怀，反而更加注意自己的品德修养，以德广布全国，赢得了全国百姓的尊敬和爱戴。郤至则相反，他曾是晋国的正卿，家中的财富达到了国家总财

富的一半，但是他骄奢淫逸，依仗自己的财富地位胡作非为，鱼肉百姓。结果，不但自己落得个死无葬身之地，他的宗族也被满门抄斩。

德者，人心之根，行为之本，无德不利，有德者兴，盛德者强，缺德者失。对于企业来说，德行更是其发展的根本，一直以来，盛德努力用自身行动诠释和践行着“盛于德 德行天下”这一核心价值观，在发展壮大的同时从来没有忘记“德”之根本，对内，关注员工成长，让员工充分享受到企业发展成果，对外，毅然承担起企业的社会责任，制定相关计划，从公司的收益当中抽出适当比例的资金，捐助希望小学，设立专门的基金支持青少年教育事业和其他公益事业。

盛德集团力争通过实际的行动将“德行天下”这一价值观传达给每一位员工，传递给关注盛德发展的每一个人，获得他们内心的认可，因而对社会责任感产生一种共同的认知，企业文化才能不断传承和扩展，企业的文化才具有生命力，企业凝聚力才能经久不衰，才能不断获取前进的动力。相信，盛于德，百年基业不是梦！



爱无边界 春满人间

“圆你一个中国梦——盛德希望小学爱心传递活动”启动

5月4日下午，是善的邂逅，心的相遇。盛德基业常务副总裁周连仓、副总裁王志成、副总裁李宏林及各分、子公司总经理、副总经理等高管团队带领100多名员工代表齐聚在盛德花园中央水景区，开展了“圆你一个中国梦——盛德希望小学爱心传递活动”的启动仪式。

“让青少年敢于有梦、勇于追梦”，盛德人在行动！

2011年盛德基业在承德十八里汰投资400万兴建的希望小学正式投入使用，虽然硬件水平一流，但是受经济条件限制，学生的学习用品和生活用品比较紧张。本次活动即为盛德希望小学800多名学生的“读书梦”进行的募捐仪式。

盛德基业副总裁王志成代表公司发表致辞。他表示：“盛德在发展壮大后，首先考虑如何回报社会。盛德人的公益事业要雪中送炭，要源远流长——‘授人以鱼，不如授之以渔，授人以鱼只救一时之急，授人以渔则可解一生之需。’因此，盛德从贫困地区的娃娃抓起，让他们有机会跟大城市的孩子一样去读书，通过知识去改变命运。并且最终达到‘少年强则国强，少年兴则国兴’的目的。”他还表示，除了十八里汰，盛德去年在廊坊改建了杨税务小学，今年、明年分别还会在廊坊安次区、山东平度兴建希望小学，把希望的种子播向全国。

接下来，常务副总裁周连仓带领在场人员宣读盛德《爱心倡议书》，大家庄重宣誓——“盛德人，以奉献爱心为骄傲，以助人为乐为导向，以回报社会为目标……我志愿，将盛德人的爱心践行到底、发扬光大！”嘹亮庄严、振聋发聩的誓言伴着阵阵轻风，将盛德人的慈善心、公德心传到更远的地方，生根、发芽。

盛德基业旗下各公司总经理分别代表所在公司发表了《爱心宣言》，总经理们字字肺腑、溢于言表：盛德人要用自己的绵薄之力帮助孩子们实现他们的中国梦，“盛于德，德行天下”是我们的核心价值观，也是我们矢志不渝的追求与目标。

最后，各个分公司依次进行了爱心捐赠，大家满怀热情，2个大大的捐赠箱很快就装满了，地球仪、书包、笔、本、铅笔、橡皮、羽毛球、篮球、衣服、玩具、白板等应有尽有。

恰逢5月4日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话——“让青少年敢于有梦、勇于追梦”。盛德人在实现青少年梦想的道路上一路同行。

爱无边界，业主积极响应

活动当天，吸引了数以百计的业主加入到圆梦活动中来。业主们纷纷倾囊相助，特别是很多小朋友们，他们将自己的毛绒玩具、贴画、水枪、小人书等东西捐给了盛德小学的孩子们。有位家长在旁边连连称赞：“我儿子的东西谁都不给，这是头一次主动拿出来啊！你们这活动启蒙了我儿子，他懂得了‘关爱和分享’！”

本次募捐不接收款项，只接收物品。但是有对业主母女执意捐款400元，未留下联系方式就离开了现场。业主的行为感动了所有人，爱无边界，不需要语言却已春满人间。

这一天，温暖与感动流淌在每个人的心间，大家心心相连，实现同一个心愿，温暖每一片心田，同呼吸、共命运，点燃希望，走向充满真善美的明天！



活动现场



常务副总裁周连仓微笑送上他的爱心书包



副总裁王志成发表致辞



副总裁李宏林送上文体用品



业主奉献爱心



员工们在爱心留言簿上留下祝福

“儿童梦”托起“中国梦”

——隆化县十八里汰盛德希望小学举行爱心捐赠仪式暨庆“六一”儿童节活动



5月30日，在第64个国际儿童节即将来临之际，原廊坊市副市长刘风群、盛德基业副总裁王志成，带领盛德基业一行15人从廊坊盛德花园出发，历经5个小时的车程来到承德市隆化县十八里汰盛德希望小学，参加爱心捐赠仪式暨庆六一儿童节活动。

盛德基业捐赠了价值60000元物资，包括照相机、摄像机、文具、体育用品、书籍等物品3000余件。孩子们穿着节日的盛装，喜气洋洋，载歌载舞，表演了众多精彩纷呈的节目。

在捐赠仪式上，盛德基业控股副总裁王志成代表盛德人发表讲话：“请孩子们牢记一句话——你们就是‘中国梦’的未来，你们就是中国的希望，让你们的梦想照耀中国、闪亮世界！”话音未落便得到了全场师生雷鸣般的掌声。

盛德基业一行人员还参观了学校的仪器室、实验室、微机室、浴室、舞蹈室、图书室、美术室、心理卫生室等16个专用教室。一路上遇见的孩子们都大方主动地与盛德人打招呼，孩子们天真无邪的笑脸感动了每个盛德人。在餐厅就餐的孩子们珍惜每一个饭粒，吃完后的餐盘上连菜汤都被馒头蘸过、吃下。学生宿舍的床铺干净整洁如同军营……

对于有幸参加这次活动的盛德人来说，真是一次心灵净化之旅，这所充满希望与爱心的净土——盛德希望小学深深镌刻在每个人的心中。盛德人必将继续用爱心为孩子们种下“中国梦”、托起“中国梦”，照耀中国，闪亮世界！



小学背景简介：

十八里汰盛德希望小学于2010年10月奠基，2011年11月竣工并投入使用，学校占地面积35.3亩，建筑面积8449平方米，现有20个教学班，69名专任教师，在校生854人，其中住宿生580人。学校建有仪器室、实验室、微机室、音乐室、美术室、图书阅览室、舞蹈室、心理卫生室等16个专用教室，此外还有舒适的宿舍、宽敞的餐厅、干净的厨房。教学设施完善，教学设备先进，是学生学习、生活的幸福家园。在全体师生的努力下，2012年被评为河北省农村素质教育示范校、河北省绿色学校。



流氓皇帝刘邦的管理人才秘笈



管理学上有一个“奥格尔维定律”，说的是一种人才现象，大致意思是说“每个企业家都雇用比自己更强的人，企业就能发展成为巨人公司；如果你所用的人都比你还差，那么他们就只能做出比你更差的事情。”楚汉相争，刘邦能够得天下，成就汉室大业，除历史的原因外，少不了张良、韩信、萧何等良臣勇将的鼎力相助。

汉高祖刘邦平民出身，文不能书，武不能战，“智不比张良、勇不如韩信、才不敌萧何”，但他善用人才，能够把天下人才都集结在自己的周围，利用秦末统一之机，兴汉灭秦，成为中国历史上第一个平民皇帝。

纵观刘邦的人才管理，大致有六方面的特点：

一是知人善任。知人善任，首在于知人，其次是善任。知人之先在于知己，其次在知彼。刘邦非常清楚地知道，一个领导最重要的才能是什么，如何调动部下的积极性，他用韩信带兵，张良出谋划策，萧何保后，一切工作都安排得有条不紊，由此他就成为这个集团的核心。

二是不拘一格。刘邦有一个很大的优点，就是他不拘一格的使用人才，他把贵族张良、游士陈平、县吏萧何、狗屠樊哙、商贩灌婴、车夫娄敬、强盗彭越等各色各样的人组合起来，使其各就其位，使所有的人才能够最大限度地发挥作用。历史证明，他的用人策略是十分英明的。

三是不计前嫌。刘邦的队伍里面，有很多人原来曾经是在项羽手下当差的，因为在项羽的部队里面待不下去跑过来投奔刘邦，刘邦敞开大门，不计前嫌，一视同仁表示欢迎。如韩信、陈平，韩信原来是项羽手下的人，因为在项羽手下不能发挥作用，来投奔刘邦。其实，一个领导者如果老是小肚鸡肠、计较甚多，能招募来好的人才吗？恐怕连帐下之人也会离他而去。

四是坦诚相待。坦诚相待，不仅仅是反映一个人的素质问题，更是为人处事的一条原则。对于人才，他们不仅需要应得的酬劳，而更需要尊重和信任。刘邦之所以能够得到张良、韩信等人的帮助，就是由于刘邦信任对方，尊重对方，得到了对方同样的回报，同样的信任和尊重，以至于才尽心尽力地帮他出谋划策。这也是我们非常值得借鉴的经验。

五是用人不疑。做一个领导最忌讳的，就是一天到晚看见所有的人都很可疑，今天猜忌这个，明天猜忌那个。刘邦他就有这个魄力，他一旦决定用某某人，绝不怀疑，放手使用。

六是论功行赏。使用人才，首先是要信任他，尊重他，同时也应该奖励，因为奖励是对一个人才的贡献是实实在在的肯定。刘邦夺取天下以后，根据各个人的不同功绩，对功臣论功行赏，不但封赏了萧何、张良、韩信、彭越等一批人，还封赏了他最不喜欢的人——雍齿。

刘邦之所以能够成就汉室大业，与他善用人才有很大的关系。企业经营的核心是管理，管理的关键在人才。我们搞企业管理也要把人搞明白，了解人才能驾驭人，才能使用人。

七个经典故事

为你讲述目标管理的重要性

1 爱丽丝的故事

“请你告诉我，我该走哪条路？”
“那要看你想去哪里？”猫说。
“去哪儿无所谓。”爱丽丝说。
“那么走哪条路也就无所谓了。”猫说。
——摘自刘易斯·卡罗尔的《爱丽丝漫游奇境记》

点评：这个故事讲的是人要有明确的目标，当一个人没有明确的目标的时候，自己不知道该怎么做，别人也无法帮到你！天助先要自助，当自己没有清晰的目标方向的时候，别人说的再好也是别人的观点，不能转化成自己的有效行动。

2 游泳的故事

1952年7月4日清晨，加利福尼亚海岸下起了浓雾。在海岸以西21英里的卡塔林纳岛上，一个43岁的女人准备从太平洋游向加州海岸。她叫费罗伦丝·查德威克。

那天早晨，雾很大，海水冻得她身体发麻，她几乎看不到护送她的船。时间一个小时一个小时的过去，千千万万人在电视上看着。有几次，鲨鱼靠近她了，被人开枪吓跑了。

15小时之后，她又累，又冻得发麻。她知道自己不能再游了，就叫人拉她上船。她的母亲和教练在另一条船上。他们都告诉她海岸很近了，叫她不要放弃。但她朝加州海岸望去，除了浓雾什么也没看到……

人们拉她上船的地点，离加州海岸只有半英里！后来她说，令她半途而废的不是疲劳，也不是寒冷，而是因为在浓雾中看不到目标。查德威克小姐一生中就只有这一次没有坚持到底。

点评：这个故事讲的是目标要看的见，够得着，才能成为一个有效的目标，才会形成动力，帮助人们获得自己想要的结果。

管理者在和下属制定目标的时候，经常会犯一个错误，就是认为目标定的越高越好，认为目标定的高了，即便员工只完成了80%也能超出自己的预期。实际上，这种思想是有问题的，持有这种思想的管理者过分依赖目标，认为只要目标制定了，员工就会去达成。

实际上，制定目标是一回事，完成目标又是另外一回事，制定目标是明确做什么，完成目标是明确如何做。与其用一个高目标给员工压力，不如制定一个合适的目标，并帮助员工制定行动计划，共同探讨障碍，并排除，帮助员工形成动力。

另外，目标不是唯一的激励手段，目标只有与激励机制相匹配，才会形成更有效的动力机制。所以，除了关注目标之外，管理者还要关注配套的激励措施。

最后，合适的目标是员工可以跳一跳能够得着的目标，当员工经过努力之后可以达成目标，目标才会对员工有吸引力，否则，员工宁可不做，也不愿意费了很大力气而没有完成！

3 石匠的故事

有个人经过一个建筑工地，问那里的石匠们在干什么？三个石匠有三个不同的回答：

第一个石匠回答：“我在做养家糊口的事，混口饭吃。”

第二个石匠回答：“我在做整个国家最出色的石匠工作。”

第三个石匠回答：“我正在建造一座大教堂。”

点评：三个石匠的回答给出了三种不同的目标，第一个石匠说自己做石匠是为了养家糊口，这是短期目标导向的人，只考虑自己的生理需求，没有大的抱负；第二个石匠说自己做石匠是为了成为全国

他山之石

Stone

盛于德 德行天下

最出色的匠人，这是职能思维导向的人，做工作时只考虑本职工作，只考虑自己要成为什么样的人，很少考虑组织的要求；而第三个石匠的回答说出了目标的真谛，这是经营思维导向的人，这些人思考目标的时候会把自己的工作和组织的目标关联，从组织价值的角度看待自己的发展，这样的员工才会获得更大的发展。

德鲁克说，第三个石匠才是一个管理者，因为他用自己的工作影响着组织的绩效，它在做石匠工作的时候看到了自己的工作与建设大楼的关系，这种人的想法难能可贵！

中松义郎的目标一致理论讲的就是这一点，当一个人的目标与组织的目标越一致，这个人潜能发挥就越大，就越有发展！

4 保险销售员的故事

有个同学举手问老师：“老师，我的目标是想在一年内赚 100 万！请问我应该如何计划我的目标呢？”

老师便问他：“你相不相信你能达成？”他说：“我相信！”老师又问：“那你知不知道要通过哪行业来达成？”他说：“我现在从事保险行业。”老师接着又问他：“你认为保险业能不能帮你达成这个目标？”他说：“只要我努力，就一定能达成。”

“我们来看看，你要为自己的目标做出多大的努力，根据我们的提成比例，100 万的佣金大概要做 300 万的业绩。一年：300 万业绩。一个月：25 万业绩。每一天：8300 元业绩。”老师说。“每一天：8300 元业绩。大既要拜访多少客户？”

老师接着问他，“大概要 50 个人。”，“那么一天要 50 人，一个月要 1500 人；一年呢？就需要拜访 18000 个客户。”

这时老师又问他：“请问你现在有没有 18000 个 A 类客户？”他说没有。“如

果没有的话，就要靠陌生拜访。你平均一个人要谈上多长时间呢？”他说：“至少 20 分钟。”老实说：“每个人要谈 20 分钟，一天要谈 50 个人，也就是说你每天要花 16 个多小时在与客户交谈上，还不算路途时间。请问你能不能做到？”他说“不能。老师，我懂了。这个目标不是凭空想象的，是需要凭着一个能达成的计划而定的。”

点评：目标不是孤立存在的，目标是计划相辅相成的，目标指导计划，计划的有效性影响着目标的达成。所以在执行目标的时候，要考虑清楚自己的行动计划，怎么做才能更有效地完成目标，是每个人都想要清楚的问题，否则，目标定的越高，达成的效果越差！

5 马拉松运动员的故事

山田本一日本著名的马拉松运动员。他曾在 1984 年和 1987 年的国际马拉松比赛中，两次夺得世界冠军。记者问他凭什么取得如此惊人的成绩，山田本一总是回答：

“凭智慧战胜对手！”

大家都知道，马拉松比赛主要是运动员体力和耐力的较量，爆发力、速度和技巧都还在其次。因此对山田本一的回答，许多人觉得他是在故弄玄虚。

10 年之后，这个谜底被揭开了。山田本一在自传中这样写到：“每次比赛之前，我都要乘车把比赛的路线仔细地看一遍，并把沿途比较醒目的标志画下来，比如第一标志是银行；第二标志是一个古怪的大树；第三标志是一座高楼……这样一直画到赛程的结束。比赛开始后，我就以百米的速度奋力地向第一个目标冲去，到达第一个目标后，我又以同样的速度向第二个目标冲去。40 多公里的赛程，被我分解成几个小目标，跑起来就轻松多了。开始我把我的目标定在终点线的旗帜上，结果当

我跑到十几公里的时候就疲惫不堪了，因为我被前面那段遥远的路吓到了。”

点评：目标是需要分解的，一个人制定目标的时候，要有最终目标，比如成为世界冠军，更要有明确的绩效目标，比如在某个时间内成绩提高多少。

最终目标是宏大的，引领方向的目标，而绩效目标就是一个具体的，有明确衡量标准的目标，比如在四个月把跑步成绩提高 1 秒，这就是目标分分解，绩效目标可以进一步分解，比如在第一个内提高 0.03 秒等。

当目标被清晰地分解了，目标的激励作用就显现了，当我们实现了一个目标的时候，我们就及时地得到了一个正面激励，这对于培养我们挑战目标的信心的作用是非常巨大的！

6 幸岛短尾猴的故事

位于日本南部宫崎县的幸岛是短尾猴的故乡。日本科学家对幸岛短尾猴的研究已有半个世纪之久，研究过程中最著名的发现是猴子也会清洗红薯。科学家将这种行为看作是非人类种群表现出的一种文化现象。

1952 年，日本京都大学的一位教授带着几名学生对短尾猴进行了观察研究，在研究的过程中，他们在沙土里种植了一些红薯，走的时候就把这些红薯留下了。后来，猴子发现了红薯，就开始作为食物来吃。由于是在沙土里生长的，红薯上经常粘着一些沙子，比较磕牙。后来，有一个聪明的猴子发现，把红薯放到水里洗一下，然后再吃，就不会磕牙了，于是他高兴地把这个发现告诉了身边的小猴子，这些猴子也开始用水洗红薯吃，再后来，这些猴子又把这个秘密告诉了其他的猴

子，甚至告诉了其他岛上的猴子。于是，一天，一个令人震撼的场景出现了，在皎洁的月光下，100 多只猴子排着队在水里洗红薯，这就像预示着一个新纪元的出现。

点评：这个故事说明了一个道理，一个人在小范围内做正确的事情的时候，他的行为可以影响到身边的人，而这种影响可以产生一种聚合效应。在目标管理里，领导带头谈目标、定目标、回顾目标就是在做正确的事情，而领导的这种行为可以影响到经理层和员工，使大家逐渐培养一种目标管理行为，最终形成自我控制！

目标管理如果没有高层领导的支持和推动，没有高层领导的以身作则和示范作用，很难推行，因为它一种思想和组织行为，领导必须起到带头作用！

7 吴起不败

吴起，战国初期著名的政治家，卓越的军事家、统帅、军事理论家、军事改革家。后世把他和孙子连称“孙吴”，著有《吴子》，《吴子》与《孙子》又合称《孙吴兵法》，在中国古代军事典籍中占有重要地位。改革

吴起是一位军事和政治上的鬼才，吴起的一生中毫无败绩，可以说是不败的军神，在政治上提出的改革方案，令魏国和楚国成为当



时间就是金钱，
效率就是生命。

团队风采

Elegant demeanor our

盛于德 德行天下



文明前行，盛德与您在一起

——盛德基业开展“爱心斑马线”公益活动



全体合影



董事长王旭东庄重签字



丰台区交警庄严签字



庄严签字



董事长和交警一起解答行人的问题



盛德志愿者的“爱心斑马线”行动

5月13日，盛德基业组成的4队志愿者，在北京南三环刘家窑桥下当起了特殊的交通协管员。

早晨8:00—9:00，正值北京上班高峰期，董事长王旭东率领控股总部经理级及以上人员走上斑马线，劝阻行人不要闯红灯，要遵守交通规则，为治理“中国式过马路”贡献一份力量。

“中国式过马路”，是对部分中国人集体闯红灯现象的一种调侃，即“凑够一撮人就可以走了，和红绿灯无关”。北京市2013年4月开始对行人和非机动车闯红灯进行整治，5月6日开始，北京市对“中国式过马路”的专项整治进入新阶段，加大了处罚力度，凡是不听劝阻、不服从纠正及带头闯红灯的行人和非机动车驾驶人，执勤交警都将当场进行处罚。

董事长王旭东表示，“解决‘中国式过马路’不仅仅是交管部门的责任，也是我们每个人的责任，要依靠大家的力量去改变‘法不责众’的错误心理。我们希望通过这样的活动宣传正确的理念，让行人珍爱自己的生命、重视他人的幸福。”

同行的一位同事表示，自己曾是“闯灯大军”中的一员，通过今天受到教育，今后决定身体力行，自己不闯灯的同时，也会在路口劝阻行人遵守交规。

短短一个小时，在刘家窑桥下的四个路口、八个方向中，有超过100位行人和非机动车驾驶人被盛德基业的志愿者们劝阻闯灯。志愿者们还热情地扶老人过马路、为行人指路，等等。

“爱心斑马线”活动得到了北京丰台区交警同志的支持与称赞，并得到了行人的赞成与理解。控股总部将持续此项活动，并在全国各地的分公司同步推行，为治理“中国式过马路”贡献企业的一份力量！

团队风采

Elegant demeanour

盛于德 德行天下



8月30日下午，为了使全体员工尤其是新进人员了解消防基础知识，提高安全防范意识、逃生技能，公司特别组织了消防演练活动。

本次活动的主要任务是开展一次火灾事故的应急演练。其主要目的是使每位参与者学会灭火器的正确使用方法，掌握火场逃生基本技能。为了使演练安全可行，方案对演练的时间、地点、内容、对象都做了具体的说明。公司主要领导也对此次演练给予了大力支持，在百忙之中亲临现场，并对演练工作提出了指导性的意见。（霸州汽车）



档案记录盛德光辉发展历程

6月15日，盛德集团召开了首次“保护企业无形资产”、“盛德人人有责”盛德档案宣传活动日，此次活动以全国第一个“国际档案日”活动为契机，宣传档案“存凭、留史、资政、育人”的特殊价值，集团董事长王旭东及各专业部门副总裁、各分、子公司的总经理及档案员共计近40余人参加了本次活动。

本次盛德档案日宣传活动，主要分为五个阶段，首先总部及各分、子公司档案员对所在单位的档案现状进行了全景展示，并对存在的问题及未来规划进行了剖析。其次，控股总部档案归口管理部门从档案在企业生产经营、维护企业权益、展示企业形象、记录企业发展等各个方面发挥的作用讲述了档案的重要性，并对档案常识进行了普及与培训，通过精彩的现场模拟方式让大家对档案工作的重要性有了更深的认识。接下来，各分、子公司一较高下，对档案实体进行了现场评比。最后，所有领导共同参观了档案日宣传走廊，通过一幅幅照片，一组组镜头，生动、形象地展示档案记录盛德光辉发展历程及重要意义。



团队风采

Elegant demeanour

盛于德 德行天下

弘扬罗宝精神， 展现员工风采

为丰富员工业余生活，展现公司的企业文化理念，历练团队合作之风，8月24日盛德罗宝第二届乒乓球比赛如期举行。

本次乒乓球比赛分为男子组和女子组，并采取抽签形式进行。其中男子组16人参加，女子组6人参加，经过激烈的角逐，男子组和女子组分别决出冠、亚、季军，所有参加员工分别获得参与奖。通过此次比赛激发了员工开拓进取的拼搏精神，增进了团队的友谊。相信，在公司二次创业的道路上，各位员工将以强健的体魄、坚定的信念投入到日常的工作中去。（罗宝 韩超）



友谊第一 合作共赢

为倡导“阳光、健康、运动、舒适”的现代人高品质生活模式，促进双方友好沟通，8月24日，明大置业与《宜兴楼市》在宜兴市体育中心开展了羽毛球联谊赛。为员工提供一个锻炼身体、享受生活的平台，让大家一起真正地体验劳逸结合的工作氛围。

此次联谊赛，双方各派出4组男女队队员，本着“友谊第一、合作共赢”的原则，宜兴楼市与明大置业的双方选手激烈比拼，虽然炎热的天气让选手们挥汗如雨，但是竞技体育的乐趣让每个参赛选手都沉浸在欢乐之中。



共筑和谐蓝天 建设美丽家园

——盛德志愿者活动

为宣传“倡导绿色低碳，发展循环经济，创造社会价值”的企业使命，盛德世纪置业廊坊区域于6月25日举办了以“共筑和谐蓝天，建设美丽家园”为主题的盛德志愿者活动，活动形式为清捡生活垃圾。活动中公司同事积极热情参与，展现了盛德人敢于承担社会责任，敢于付出的精神。更让员工增强了环保意识，同时也让市民了解到环保的重要性，倡导人们要从自身做起，爱护环境。



团队风采

Elegant demeanour

盛于德 德行天下

盛德置业光盘行动之拒绝“剩”宴

盛德置业拒绝‘剩’宴——盛德志愿者活动”，意在鼓励员工厉行节约，反对浪费，提倡按需取餐，不剩饭菜，吃光餐盘中的食物。

志愿者号召大家“厉行节约，从我做起，从现在做起，争做光盘族”，并请每位用餐人员在“光盘见美德”展板上庄严签名，让光盘观念深入人心。



为丰富员工业余生活，加强团队凝聚力，7月16日，盛德无锡明大组织全体员工前往宜兴湖父镇采摘杨梅。

八点半准时从公司驾车出发，不一会就到达目的地。园内山上整片整片的杨梅树，满枝的杨梅，在阳光的照耀下，闪着红艳艳的光，一阵阵杨梅的清香扑鼻而来，沁人心肺。绚烂的阳光洒在郁郁葱葱的杨梅树上，透过疏密相间的树叶，落在一颗颗圆润、红艳、饱满的果实上，让人垂涎欲滴……

每人领到一个小筐，就迫不及待地上山，开始了杨梅采摘之旅。顷刻间，大家的身影就淹没在树海中，只听见此起彼伏你召我唤的声音。一边摘一边品尝着杨梅的美味，欢声笑语洒满在整个杨梅林，不知不觉中两个小时过去了，大家都满载而归。活动不仅给员工带来了采摘杨梅和亲近大自然的快乐，更增进了同事之间的感情和团队的凝聚力。

快乐拔河

为了丰富企业员工的业余生活，让员工在紧张的工作之余，放松自己的身心，本着「友谊第一，比赛第二」的原则，盛德物业组织了拔河比赛。





征服最高的那座，群山便是最好的奖赏。



途行天下 锐不可挡

登峰，才能造极，新款途锐以更高的造诣和所向披靡之势，震撼登临！越野、豪华、运动完美一体的血统已令世人感叹，而不断跨越极限之心，更让每一个征服者钦佩不已，于巅峰处，高瞻远瞩。释放豪迈，唯全新途锐与您不羁天性一一辉映！

- 全新采用的 4.2L V8/3.6L V6 FSI 发动机，可爆发出 257 千瓦(350 马力)/206 千瓦(280 马力)的最大功率，同时还具有良好的燃油经济性。
- U 型前脸镀铬水箱护罩以及全新而锐利的头灯组合，突显了万般动势。
- ABSplus 系统的全新引入，在抓地力较弱时，可有效缩短约 20% 的刹车距离。
- ARP 主动防翻滚保护系统与 ESP 的完美结合，保证了雨天更好的刹车辅助，安全护航无懈可击。



北京 2008 年奥运会汽车合作伙伴

The New Touareg 新途锐

上海大众盛德基业六星级 4S 店 电话：0316-2019999 地址：廊坊南外环龙福市场西侧

因为选择 所以担当

文◎ 盛德控股总部 尚月



作为刚入职的新员工，我在盛德工作还不到一个月的时间，就已经开始喜欢上了这个充满朝气，员工个个干劲十足，公司领导个个身怀绝技的“大家庭”。

秋日的蓝天白云格外清澈，这也是北京最好的天气，在这样令人心情舒畅的季节里，我也开始了新的征程。我梳理着自己的思绪，感觉人生就像是旅行，旅行的途中也碰到许多不同的路，每条路上有着不同的风景，每到一个路口就意味着一个新的起点。

在德国生活了十余年，一直努力学习德国人的勤奋、认真、脚踏实地的品格和做事习惯。我也从一个曾被家长娇惯的北京女孩成长为一个能独立思考，独立克服困难，谦虚做人，认真做事的成年人。2010年初我因为工作原因回到了北京，现在又有幸加入到盛德基业这个大家庭，虽然工作时间很短，但很快就喜欢上了这个由很多年轻员工组成的公司，喜欢它的朝气蓬勃，但同时也感觉到身上的压力。

盛德的业务范围涉及很多领域，都是我以前没有接触过的，我感觉自己突然变成一个小学生，一切都得从头学习，内心十分忐忑。可当我看到公司的蚂蚁文化的时候，深受鼓励，下定决心要将压力变为动力，多向身边的同事学习，更要向公司领导学习。因为我担任董事长秘书的工作，能有更多的机会见识到董事长精益求精的工作作风、高超的沟通艺术和他强大的人格魅力。在短短的十几天工作中，我就已经深刻感受到了这个团队良好的合作精神、自动自发的工作态度和其中强烈的学习氛围。大家互相关心、互相帮助、共同进步，像一个温暖和睦的大家庭，折射出来的是员工对公司的责任意识和公司对员工的人文关怀。

因为热爱，所以选择；因为选择，所以担当。只言片语，道不尽我的入职感想。我期待着在盛德基业的这方舞台里演绎自己的人生，走好每一步、干好每一天，与盛德基业一起发展，与全体盛德人一起用自己的青春和热血构筑盛德的百年基业。

作为进入盛德一年多的新人，我深刻感受到了这个集体的活力，这个团队的动力，以及这个组织的凝聚力，但是正如所有的集体、团队、组织一样，我们同时也面对着或内或外的矛盾与阻碍，正因如此我们相聚在这里贡献每一个人的价值，只有我们的正能量更加强大，我们的集体、团队、组织才会不断前行。

此次最想和大家分享的就是“如何让自己强大”，只有个人都变得更加强大，集体才能够更加具有战斗力，才能反过来为个人提供更优渥的工作条件与待遇，我想这应该是我们每一个人都为之努力的双赢。如果你只是想平平淡淡地做一份工作，甚至差不多就行地做一份工作，永远停留在“得过且过”、“多一事不如少一事”、“永远做一个‘工人’”的阶段，那么下面的话显然是不适合你的，我相信渴望前进的盛德也是不适合你的，但是，我们都渴望强大的自我站在强大的盛德平台上。下面是我对于“如何让自己强大”的一些心得体会：

勇于承担责任

一位伟人说过“人生所有的履历都必须排在勇于负责的精神之后。”勇于负责的精神是改变一切的力量，它可以改变你平庸的生活状态，使你变得杰出和优秀；它可以帮你赢得别人的信任和尊重，从而强化你脆弱的人际关系；更重要的是，它可以使你成为好机会的座上宾，频频获得它的眷顾，从而扭转你的职业轨迹。如果你已经足够聪明和勤奋，但依然成绩平庸，那么请检视自己是否有勇于负责的精神。只要拥有了它，你就可以获得改变一切的力量。

在这个商业化的社会里，老板越来越欣赏那些敢于承担责任的员工。因为只有这样的人才能给人以信赖感，才值得去交往。也只有这样的人，才具备开拓精神，才能为公司带来效益。所以，要想使自己变得更加强大，我们应该要求自己具备这种勇于负责的精神。要想赢得机会，就得勇于负责。一个普通的员工，一旦具备了勇于负责的精神之后，他的能力就能够得到

如何让 自己强大

文◎ 控股总部

张婷婷



充分的发挥，他的潜力便能够不断地得到挖掘，从而为公司创造出更大的效益。同时，也让他本人的事业不断向前发展。

融入团队

我们每一个人都是“社会人”，生活在或大或小的“团队”中，每一个公司都是一个团队，其中的每一位员工都是这个团队的一份子，一个人的力量是有限的，办事的效率和质量也很有限。但如果在一个团队中，就可实现协同合作，从而使整个组织的战斗力得以提升。所以，融入团队相当重要。只有具备团队精神才能创造更多的价值、更大的效益。每个人的价值也会因为团队合作而变得更突出，更加引人注目。因此，毫不夸张地说，只有对团队认真负责的人，才能对自己的人生和事业负责。

只有融入团队，你才有可能前进，就像俗语所说“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”，借助团队的力量可以让你事半功倍，而脱离团队必然寸步难行。

执行力

不可讳言，所有企业的经营都是以盈利为最终目标的，在现代企业管理中越来越重视长期、中短期战略、

策略、计划的制定，因为正是从小目标到大目标的不断达成，才能实现企业的经营目的。而其中员工的执行力正是确保企业高效、高质达成目标的桥梁，这里的“执行力”不仅是“去做”，更重要的是“如何做到最好”，二者不可或缺，否则就不是一个完整的“执行”。

一般我们谈论的执行理论中包括了六个要素“计划、沟通、风险评估、实施、反馈、改进”，大到企业战略制定，小到购买办公用品，这六点都是帮助我们成功达成目标的思路，一个人成功的原因也许不尽相同，但是失败的原因肯定包括执行不到位的问题。试想一个失败的执行者又怎么可能获得更加强大的机会呢。

勿以善小而不为

东汉时有一少年名叫陈蕃，独居一室而庭院龌龊不堪。他父亲的朋友薛勤见状批评说：“孺子何不洒扫以待宾？”他回答说：“大丈夫处世，当扫除天下，安事一屋？”薛勤当即针锋相对地反问：“一屋不扫，何以扫天下？”我们很多人一向喜欢“大”字当头，都愿意干大事，而不屑做小事。或者对待小事存在一种轻视、怠慢的态度，但我们更应看到“大”与“小”的另一种关系。芝麻虽小，却可以“粒米成箩”；沙粒虽小，却可以“聚沙成塔”。在某种情况下，芝麻一样的小事也是不该小瞧的。“大”与“小”在一定条件下可以相互转化，正像芝麻聚多了会胜过西瓜一样。

在《人间正道是沧桑》中有一句台词令我印象深刻，当时正是国共二次谈判的关键接洽时期，孙红雷饰演的共产党高级军官在检查会场布置的时候说道“你们是知道首长的，心细如发”。正所谓“细节决定成败”，正是对结果的精益求精才将成功者与平庸者区别开来，正是用心去做的、看上去微不足道的一张表格、一份计划、一次测算帮助你一点一滴地变得强大。

最后祝愿盛德人都能够不断变得强大，祝愿盛德事业基业长青、更加强大！

盛德 心语

Xinyu

盛于德 德行天下

我成长，

我快乐

文◎霸州汽车
康媛媛

时光荏苒，岁月如梭。转眼间，我来盛德汽车已经两年有余。在这两年多的时间里，我深深体会到这个大家庭的温暖。在售后维修车间里，大家互相帮助、互相学习一起攻克维修难题，我也从中学到很多汽车维修的专业知识和为人处世的道理。

记忆最深刻的是去年夏天，公司为了使我们的4S店的发展更上一层楼，店内进行大规模的维修和整顿，但客户的售后服务不能因此耽误，于是维修师傅们带领徒弟们继续奋战在车间一线为客户保养和维修车辆。当我看到他们在漫飞的灰尘和刺鼻的气味中认真工作的模样，深受感触。在整顿期间，没有一个人请假，也没有听到一句抱怨，而且超额完成任务。公司领导也被大家这种甘于奉献的精神所感动，不仅为维修师傅们配备了专业口罩，买来蛋糕和水果慰劳大家，还专门召开会议表扬、号召所有员工学习，不知不觉中团队的氛围变得更加和谐、融洽。

今年夏天公司升级成功后，无论是场区、设施、服务都更加规范，业绩也突飞猛进。售后车间更是一片繁忙景象，工人师傅们在40多

摄氏度的环境下紧张工作，喷漆房温度甚至高达50多摄氏度，公司领导在视察了解这一情况后，立即安排给车间的同志买来矿泉水，储藏在食堂的冰柜中，每天发放。这让我们每一个人都深深体会到盛德大家庭的温暖。

工作中，我和同事坚持严谨、认真负责的态度，合理、公平地调度每一辆车，做到让师傅们认可，一年中没有出现任何抱怨分工、排活不均的事件。另外，不断加大质检力度，仔细检查每一辆进站维修和保养的车辆，不让任何一辆带病车辆出站，让车主高兴而来，满意而归。因为我们知道，作为车辆安全的把关者，是售后服务最为关键的一环，肩上的责任无比重大，如果马虎应对，后果不堪设想。

一路走来，回首这两年的日子感触颇多，但这些点滴带给我更多的是前进的动力，我同盛德一同成长，渐渐成熟，作为盛德人我感到骄傲。我成长，我快乐！

三毛：满满都是爱的女人

文◎盛德物业 解海燕

每个在钢筋水泥的城市里生活的人应该都有一个去远方的梦想吧，但是我们所谓的旅行，不过是在节假日的人山人海里，照了许多不带任何艺术性的合影。

自从在书里认识了三毛，读了她的全集，就开始无比崇拜她。她好像有一种很自然的亲和力，吸引我走近她的故事和生活。

波澜不惊的文字，像是在读她的日记，这文字像是写给你读

的，又像是只给她自己读的，平淡不华丽，却有一种让你无法自拔的力量，因为她是三毛：一个满满的都是爱的女人。就算在条件恶劣的沙漠，她一样把简陋的家装扮得很舒适。

她当业余医生，给当地人送医疗药品，会在周末和荷西去捕鱼，也会因为好奇偷看沙漠里的女人怎样洗澡，她敢爱敢恨，敢想敢做。

我觉得，三毛最让人羡慕的，不止是她对荷西的感情，更是她那用生命去旅行看世界的魄力，她的一生为爱而活。三毛给我们呈现的也是一个她所看到的充满着爱的世界，因此每次看完之后，都让我感受到生活原来可以如此美好！

三毛，我应该感谢你，你让这个世界变得柔软，让我找到生活的态度，愿你爱的人和爱你的人都安好。

秋之韵

文◎杰宝 杨焕焕

喜欢秋天，喜欢看着树上的叶子从翠绿慢慢地变成或黄或红。某一天，就那么不轻易的一个抬头，发现满树的黄叶红叶，阳光一照，折射出暖洋洋的光，看着就觉得温馨，蓝天白云的映衬下，多么美的画面，也不失为生活中一个小小的惊喜。

秋风一起，这些树叶就那么随风轻盈飘落地面，划出一条条优美的弧线，待铺满厚厚一层，再踩上去，发出一阵阵声响，那是秋天的声音，和着小鸟的鸣叫，奏成一支秋天的交响曲，就那么

漫步在一个无人的小巷，静静聆听，心也跟着静了，秋的美妙也在于此！

拿一本书，听一支柔和的曲子，坐在和煦的阳光下，品味秋天带来的惬意，还有什么是比这更好的精神食粮呢？跟随秋天的脚步，来一场心灵之旅，在这个越来越嘈杂的社会寻找一片心中的芳草地。放慢脚步，有时候会发现一个不一样的世界，也许会欣赏到人生这条单行道上最独特的靓丽风景。



北方的秋是清爽的，高远的天空、明媚的阳光、微凉的风，如一个爽朗阳光的女子，总是带着微笑，看着就让人觉得温暖；那份温婉如此细腻，或许还会勾起几丝伤感来，如一个多愁善感的女子般让人不忍伤害，也许会让你想起那个丁香一样的姑娘吧。

文◎罗宝李建鑫

罗宝史记

盛于德

德行天下

盖闻秦失其鹿，群雄逐之，良莠难以共立。是以有非常之物，然后有非常之效；有非常之效，然后立非常之功。夫非常者，固非常人所拟也。昔者，保温市场，群雄并起，聚苯挤塑，半壁江山；酚醛岩棉，一时称雄；当有百花齐放之势，你争我斗，犬牙交错，一派井然。至二零零五年，罗宝出世，内邀泰斗，外访德国，群英汇集，决断定论；国内首家，购置精具，自我司购置德意志原线，性能优越，无出其右，干法施工，独占鳌头。故能公司兴隆，光明显融，二零零六，呈至工部，科技鉴定，通过评估。北至内蒙，南到上海，皆有我罗宝之名。此则公司珠明华光，众人皆知，更兼公司上下，技术生产，不懈于内，销售精英，忘身于外，众志成城，共创辉煌。

未料近畿，突遭诡火，繁华静安，无辜殒命，皆为市井之徒，追逐蝇头小利，以次充好，以致如此。朝廷震怒，急发六五，有机材料，顿入迷雾，盖国标严格，欲求A级而不得，保温市场，一时混乱，岩棉矿棉，水泥砂浆，膨胀发展，抢夺商机，我聚氨酯，暂入低迷，然即如此，公司齐心，从未松懈，发文之年，仍得订单，他人戚戚然之时，我司犹在热火生产，六五一文，持续两载，他人之司，转做别产，我司逆流而上，发命江湖，收罗英雄，弃瑕取用；广邀业内泰斗，精炼队伍，苦练内功，力求精益求精，只待东风，顺势而上，抟扶摇而上者九万里。

至若今载，新线购置，老线改造，六组份机，国内无几，四九链板，行内首家，氧指三十，寥寥可达，新标B1，我司已得，老线升级，铝钢皆能，产品种类，性能提升，东北西北，华中华东，各地备案，悉数已做，公司奋力，广招群英，业内荟萃，汇至麾下，六五一文，今已消除，秣兵厉马，枕戈待旦，精兵已成，只待一战，众人皆呼：数保温材料市场，还看罗宝！

盛德 心语

XIUYU

盛于德 德行天下

文◎罗宝王斯娜

那一抹最柔软的牵挂

狭义上的家是有着亲情血缘关系的人组合的一个亲密集体，广义上的家是有情存在大家为之奋斗的团队，它可以是一个班级，一个企业，一个民族，一个国家，是我们心底最柔软的牵挂，在这里，盛德罗宝就是我们愿意为之奋斗奉献的“家”。

既然称它为“家”，当然更需要大家的维护了！我们厂区的卫生一流，因为大家都争着去做，地上的半张碎纸绝不会让它孤单太久，总会有人迅速地将它放入垃圾桶。而在“饭厅”，总能听见分餐师傅热情洋溢的话语：

“够不够”，“不够再来盛”，“吃饭还是馒头”等，让紧张工作后的我们如沐春风。

记得我来到盛德第一天的情景，带着初入新环境时一种本能的忐忑，在与部门主管见面之后顿时忐忑全无，他的亲切感染了我。对于刚刚毕业一年的我来说，这个阶段存在很多缺点，做事浮躁、急功近利。我时常犯错，而我的主管“李哥”，他会以非常平和的姿态帮我解决问题，并且同事们都给了我亲人一般的包容以及无私的关怀，我也学到了很多书本上学不到的知识与技巧，来到盛德我才感受到真正意义上的“社会人”的转变。

领导温和的引导方式不是残酷的社会所能给予的，只有在这个如“家”一样的公司里我才能迅速学到成长所需要的一切，才能变得越来越成熟，虽然这个过程不容易，但相信“家”的温馨会让我不断地振作起来。

我很庆幸能够加入到盛德，看着越来越熟悉的公司和同事们，看着越来越亲切的电脑、水壶和那一抹浓浓的情谊……这一切让我有一种油然而生的归属感。

致梦想——盛德罗宝的梦想

文◎罗宝 朱敬玮

你总是向我哭诉，
哭诉你那至高无上的灵魂，
哭诉你那满腹经纶的才华，
哭诉这个世界将你埋没，
埋没，一层一层沉没，
在黑暗的泥淖里，
眼泪，一滴一滴滑落，
滑落，穿破如纸的脆弱，
心痛，刀绞。

叹琐事，无休无止，
怨机遇，无踪无迹，
朝阳年纪，恨着命运的不公，
破晓时分，画着夕阳的画卷，

踌躇满志，
悲叹，离怨。
是命？是错？
不，是意志，是信念，
爱，就在身边，
美，就在眼前，
机遇，就在伸手可以触及的
明天，
低下你自认高贵的头颅，
烧掉你厚重虚伪的外衣，
高扬远航的风帆，
向前，一直向前，
去追逐，去寻找，
那 在对岸一直等待你的



坚持正能量 激情工作 快乐生活

文◎盛德控股总部 程建

你可曾因为工作压力过大，失眠焦虑过；你可曾感叹人才竞争激烈，岌岌可危过；你可曾面对生活成本居高不下，望尘莫及过；理想很美好，现实很残酷，可曾让你心中的火焰无数次被浇灭……人生道路上，充满着荆棘，如何才能保持激情、热情，快乐地享受人生，换种态度，换种活法，点燃我们的正能量，激情工作，快乐生活！

坚持正能量之心理暗示，换位思考。2004年，我大学毕业，很顺利地进入一家国企公司工作。当时的收入，对于一个刚毕业的大学生来说，真的是很有吸引力。但是，高收入意味着高投入，无休止的加班、熬夜，过度的身体消耗，换来的是负情绪的不断激增。那时候，我脑子里总是会突然闪现“我要辞职，我不干了！”的念头。但是转念一想，高压力的工作，对自己同样是一种磨砺。初生牛犊，刚入职场，你的经验值是零。眼高手低的人，终将碌碌无为，任何企业都不会委以重任，因为你扛不起责任和重担。不经历风雨，怎么能见到彩虹？奋斗的过程就好比是风雨雷电交加的极端恶劣天气，如果你选择待在家里看电视，吃零食，固然很舒适；但是如果为了责任，为了使命，你选择坚守岗位，这样的付出更加值得称道。所以，每当负情绪困扰我的时候，我就会不断给自己暗示，告诉自己现在的艰辛是为了明天的美好。一段时间后，我慢慢开始适应这样的工作压力，并在其中不断挖掘新鲜感，让自己能够

正能量之释放怒气，找寻快乐。人愤怒的时候，极容易冲动，冲动是魔鬼，人经常被魔鬼折磨。驱赶这个魔鬼的办法只有一个，释放怒

气，积极乐观。选择释放怒气的方式因人而异，有的人选择吃饭喝酒，有的人选择花钱购物，还有的人选择郊游踏青……无论哪种方式，只要适合自己，就是有效的好办法。

我个人比较热衷于通过健身的方式，释放怒气。让健身成为你的一种生活习惯，让生命的活力永不消退。有时候工作压力大了，遇到烦



心事了，我会选择跑步、游泳，运动过后大汗淋漓的感觉尤为畅快。一觉睡醒，新的一天又是新开始。人活一辈子，开心是过一天，不开心同样是过一天，人生苦短，为什么要自寻苦恼？晴朗的天气，也许就是你今天快乐的契机；爱人的一个拥抱，一个微笑，也许就能让你充满激情；家人的一句问候，也许就能让你倍感温暖……其实快乐就在你身边，找到属于你的快乐，用你的正能量感染你身边的每一个人。

坚持正能量，燃起你的激情、热情，怀揣梦想，拼搏奋斗，积极乐观，用我们自己的努力，铸就属于我们各自的灿烂人生。



笺 · 爱

文◎廊坊汽车 孙路通

There is still a long way to go. You may cry, but you have to keep on moving and never stop.

前面的路还很远，你可能会哭，但是一定要走下去，一定不能停。

那日，领导打来电话的时候，正在车间安装展示牌，刀子划破了手，并没有觉得痛，但当谈及伤病与坚强的时候，我却猛然落了泪。

自妻病后，已经有不同的医生、院长，在不同的地点，或是廊坊，或是北京，或是石家庄，告诉我要坚强。死亡，对于一个不知情的病人来说，或许并不可怕，但对于她的亲人来说，却是一种煎熬。恰如同坐一辆快车，开车的人并不害怕，坐车的人却总是胆战心惊。

恐惧、不安、急躁、焦虑，也许只有陪过床的人才知道个中的滋味。惨黄的面孔，湛白的床单，缓缓流下的液体，重症监护器发出的瘆人的叫声，仿佛一切离死亡那么的近，近的似乎连那呼呼作响的风声都是死神在召唤着某个再也唤不回的谁。

但是当清晨的第一缕阳光洒在妻那张清瘦的脸庞上的时候，枝上的小鸟用清脆的叫声驱走死神呼唤的时候，白衣的护士叮嘱大家开窗通风的时候，卖餐的少女扯着嗓子喊打饭的时候，我真真切切地感受到：活着，真好。

也曾躲在楼道里偷偷哭泣过，也曾感到无助失望过，也曾感到迷茫彷徨过，但是当我接到领导慰问电话的时候，我才知道：原来他一直在等我的电话。我也明白了除了我的小家，我还有一个叫盛德的大家，那里有很多很多的亲人，他们无时不在关注着我。

在接到写满“吉祥”、“如意”、“健康”、“幸福”厚厚的信封的时候，想说些什么，可是终究也没有说出口。但是，我知道，握在我手掌心的，是张张鲜红的心，是泉泉流动的血，是片片用爱写成的海洋。谢了，亲爱的兄弟姐妹们！

下班回到家里，躺在床上，妻子睡熟了，发出微弱的鼾声，我却翻来覆去怎么也睡不着，窗外寂静的夜空如同帷幕一样笼罩着这个灯火阑珊的城市，想起过往的点点滴滴，于是写下了这首《夜·有感》的小诗：

繁星点点缀苍天，静夜如水罩万间。

低眉信手今昔事，依然凄凄不成眠。

昨日胰病如疾雨，而今愈行步愈坚。

盛世德修真情在，大爱无声驻心田。

在盛德，一路走来，有过很多的第一次，而如今又添了一次，在这静静的夜里，很想说声谢谢，也很想说声我爱你，可所有的话都显得那么苍白无力，我唯有好好的工作，更敬业的付出，来构筑盛德这座美丽的大厦，去报答每一个爱我的和我爱的盛德人！

活在当下

文◎罗宝 贾新亚

时光过得飞快，转眼我已经从大学生步入了上班族行列。一切都在发生着变化！

在校园里，我会常常幻想自己已经成为一名上班族，找到了自己喜欢的工作，无需再逼迫自己看不想看的书，不用为了应付考试通宵达旦。那个时候，总天真地以为，等到工作的时候就什么都自由了。

然而，酸甜苦辣五味杂陈本就是生活的常态，工作以后才发觉，又有了新的烦恼与担忧，工作中来不得半点马虎，每天要学习解决自己在学校不曾遇到过的问题，再也没有享受寒暑假的权利……相比单纯的校园生活，工作还让自己的肩上增多了几分压力与责任，尤其作为财务人员，更要保持细心和严谨的工作态度，不能给自己犯错的机会。这个时候才觉得校园是多么美好，多么的轻松和自由。可如今，也只能回头怀念曾经身处其中却不懂珍惜的校园生活，徒生感慨。

昨日的一切业已逝去，唯有此刻最珍贵！只有当下，才最值得把握。生活在继续，我要以最富有朝气的一面来迎接！我能够看到，隐藏在这紧张与忙碌的生活节奏表层下，是我另一种形式的锻炼与成长，此刻的一分一秒都将是我为未来奋斗的足迹。少壮不努力，或许有天我会因为今天的懈怠而后悔不已。那就趁着现在好好充实自己，让理想伴我栉风沐雨，为人生铺就一道绚丽的风景。

现在，我也已经正式成为公司的一份子，盛德人的精神一直感染着我，这是一个和睦友爱的大家庭，领导的智慧与魄力、同事的亲切与关爱让我每天都有新的收获。公司组织的集体出游的经历至今历历在目，体会大自然美好的同时更感受到盛德这个大集体的和谐氛围。拔河比赛、乒乓球比赛各种业余活动层出不穷，丰富大家的文化生活，大家对公司的感情也与之积累每日俱增。在这样一个制度合规、和谐友善，有发展潜力的公司，相信每一位员工都愿意为之奉献、为之脚踏实地地努力！

每个人都有青春，每个人都有诗人的善感和落花的忧伤，但是昨日的失落和忧伤已经远去，远航的笛声已经鸣响，为何不用蘸着阳光的笔去书写自己的生命？梦里的风总不会停留，风里的梦不必挽留，把握今朝，让我的生命成为天际中最靓丽的恒星，用爱擦亮黑夜的灯火，让我的天空永远挂满彩虹。加油吧，每一个热爱生命的盛德人！



“绿色中国，环保世界”

再小的力量也是一种支持，细微的行动一样可以改变世界。低碳环保，他不应是一句空喊的空号，也不只是国家政府的责任。低碳环保，有益我们每一个人，事关我们每一个人的健康生活和子孙后代。

低碳环保，也不需要我们为他倾家荡产，禁止一切欲望和享受，只需要我们在日常生活中，提高一下意识，留意一下细节，照样可以为环保做出自己的贡献。在环保的路上，如果我们每一个人前进一小步，环境就将改善一大步。绿色中国，环保世界，低碳生活，从小做起，从我做起。

一、学习工作中

- 1、少用记号笔、修正液等有毒文具。
- 2、充分利用打印废纸和文件废纸。
- 3、少用木杆铅笔，多用自动铅笔。
可利用手机功能等做草稿或纪录。
- 4、骑自行车上下班。一不担心油价涨，二不担心体重涨。
- 5、多走楼梯，少搭电梯，并在工作地点做绿化。
- 6、尽量用蓄电池或可充电电池，少用普通电池、旧电池放进旧电池回收处。

三、户外出行中

- 1、郊游及远足自备水壶，少买包装饮料。
- 2、在风景区做到“除了照片什么也不带走，除了脚印什么也不留下”。
- 3、野外烧烤自备木炭，不砍伐树枝用来烧烤或者燃放篝火。
- 4、尽量搭乘公交车，多走路、骑脚踏车。
- 5、不买过度包装礼品。
- 6、随身携带环保购物袋。

二、家庭生活中

- 1、打扫清洁家具，减少使用化学清洁剂或杀虫剂。
- 2、用柠檬及碳等消除异味，代替化学空气清新剂。
- 3、室内外多种植物可改善房间空气环境。
- 4、减少衣服干洗次数，使用天然原料制作的洗衣粉，使用无磷洗衣粉。
- 5、日用化妆品要做到需要再买，用完再买。

四、洗漱用餐中

- 1、餐具不大油腻时用冷水清洗，或用淘米水洗，减少使用清洁剂。
- 2、多用蒸、煮、炒的方法煮食，可节省燃料。使用焖烧等煮食则既节省燃料又能保存营养。
- 3、使用电磁炉灶时，应将电热盘表面与锅底的污渍擦拭干净或用细砂纸轻轻打磨干净，以免影响传感效率，消耗电能。
- 4、减少衣服干洗次数，使用天然原料制作的洗衣粉，使用无磷洗衣粉。
- 5、尽量用密封盒装食物，减少消耗保鲜膜。
- 6、用手帕代替餐巾纸，节能又环保。
- 7、在快餐点自备餐具，既保证卫生又节约资源。

低碳活动大家齐参与之一

“低碳生活小妙招”征集

自制家庭节能记录卡，通过观察、记录家中的水表、电表，寻找和探索生活中节水、节电的有效方式，人人提出一个行之有效的“金点子”。可采用文字稿、图文并茂、实物展示等形式。

各单位可于11月底之前精选三件作品上交控股总部行政部进行统一评比，对好的“妙招”将给予100元每条的奖励，欢迎大家踊跃参与！





低碳环保 罗宝先行

——盛德罗宝开展绿色出行活动



“践行低碳建筑，引领低碳生活”，盛德一直用实际行动实践着自己的承诺。5月份，盛德罗宝公司开展了一场以“低碳环保，绿色出行”为主题的绿色出行活动。罗宝总经理马刚号召全体员工应把“低碳、绿色”的意识融入日常生活的点点滴滴，并传递给身边的人。

此次活动途经开发区创业路、金源道、艺术大道、西昌路，最后到达目的地廊坊自然公园，单程20公里。一路上，我们的骑行队伍整齐有序，大家相互鼓励，骑行过程中，没有一人掉队。顺利到达目的地后，全体员工进行了拔河比赛和益智答题等丰富有趣的集体活动，下午1点大家意犹未尽地走上了返程之路。

通过此次骑行活动，罗宝员工向身边的人们宣传了“绿色、低碳，从我做起”的理念，同时，也向社会传递着盛德人的正能量。

“发展节能事业，造福和谐社会”，一直是盛德罗宝的使命，作为盛德罗宝的一份子，让我们从自己做起，为建设“低碳，节能、绿色”社会贡献自己的一份力量。

低碳生活 从我做起

文◎盛德置业 乐乐

景山远眺，望不见故宫全景；天安门上，人民英雄纪念碑只见轮廓；颐和园的“大黄鸭”沉浸在四野白茫茫的孤独之中……

10月6日清晨，北京、华北黄淮地区在雾黄色预警和霾黄色预警中，迎来国庆长假返程高峰。整个假期，北京晴好天气仅有两日，雾霾天气预计或将持续至8日。这就是我们的生活环境，城市里穿行的汽车越来越多，道路显得越来越狭窄；路上花费的时间越来越多，出行不再便捷；空气严重污染，蓝天白云难以相见……如何再重塑一个适合人居住和生活的环境成了我们目前的当务之急。

一直以来，发展低碳经济、倡导低碳生活、建设低碳城市，是我们盛德人共同的追求和宏

愿。为更好地建设绿色家园，我们只有从现在开始，从自己做起，用实际行动保护地球——践行低碳生活。

低碳生活主要从衣食住行做起：少买一件不必要的衣服；选择小户型，不过度装修；少开车，多乘公共交通出行，减少二氧化碳的排放。

除此之外，生活中还有一些节约的小窍门。洗脸池下面接一根水管把用过的水储存在桶里，可以二次利用冲马桶。我还尝试过用废瓶盖做“去鳞器”，将五六个啤酒瓶或饮料瓶盖，交错地固定在一块木板上，留出把手，用这种自创牌“去鳞器”既方便又省钱，真正做到了环保低碳！

平时经常喝的简装牛奶，牛奶喝完盒子怎么处理？第一反映

肯定是扔垃圾桶里！其实用处多着呢，想做到“低碳”，还得学会几招变身大法！

牛奶盒摇身一变，变储物盒。平时常常会弄丢的小东西在盒子里安家再合适不过了。储物盒子做法也很简单，任意一面剪一个口子，放得进东西就行了！

牛奶盒十八般武艺之变身可爱又美丽的笔筒。首先，把盒子洗净，然后，用小刀把盒子的顶部切下，盒子就变成了一个没盖的长方体，接下来，你可以找一些废弃的花纸进行装饰，实用又美观！

要做到“低碳”生活其实很简单，从每一个生活的小细节入手，我相信，谁都可以为我们的地球家园贡献一分薄力。

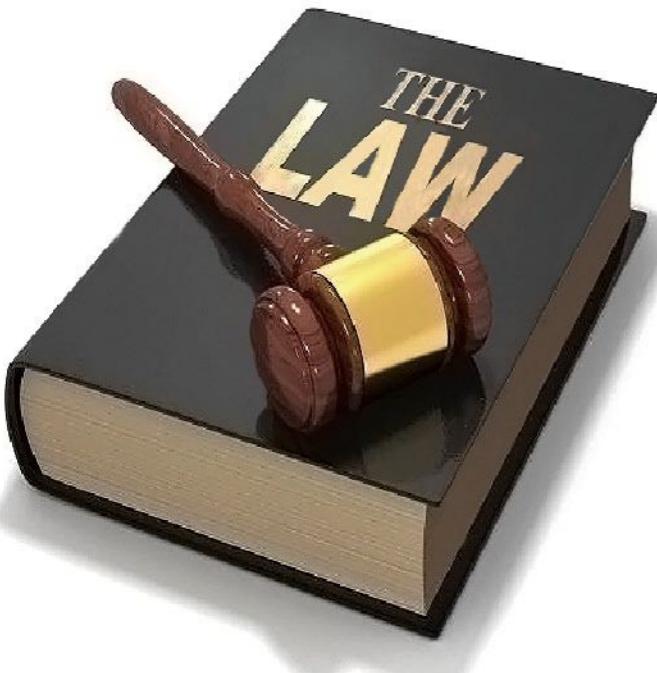


本栏目以案例形式将我国现行法律进行深入浅出的剖析，普及法律基本知识，以期让公司员工学习和了解相关的法律法规，提高法律素质和依法经营的能力，寻求企业良性的法制建设。

连载——

如何认定违约金过高及调整标准

盛德控股总部法务经理 姜永松



2010年2月3日，原告某车辆制造厂与被告鞠某签订《合同书》一份，该合同约定：“原告将坐落在某处的矿石加工厂及部分矿石出售给被告，共作价172万元；被告应在合同签订后10日内付款122万元，剩余50万元在2010年7月26日前付清。如鞠某不能及时付清款项，要按每日千分之三加收违约金”。签订后，截止2010年7月26日，被告尚欠原告381 000元一直未付。原告于2012年7月10日起诉，主张被告自2010年7月26日至起诉之日即2012年7月10日共违约715天，应承担违约金817 245元（ $381\ 000 \times 3\% \times 715$ 天）。

被告鞠某辩称，对原告所述的事实及所欠款数额没有异议。对合同约定的违约责任亦没有异议，但主张双方约定的违约金过高，请求减少违约金。

【审判】

一审法院经审理认为：原、被告签订的合同书属合法有效合同，对双方均具有法律约束力。原告按合同约定将转让设备向被告交接，被告却未按合同约定偿付欠款，实属违约，应承担违约责任。被告鞠某主张双方约定的违约金过高，请求法院依法予以减少，原告方未就违约金是否过分高于损失提供证据予以证实，故原告的损失实为合同相对方逾期付款造成的损失。本案双方约定的违约金计算标准为日千分之一，应当认定为过高。故依法对违约金的计算标准予以调整，判令被告鞠某应承担的违约金应以中国人民银行同期同类人民币贷款逾期罚息利率为基础，上浮百分之三十计算。

人民法院应当依据法律规定进行干预和调整，以实现合同自由与合同正义之间的平衡。

《合同法》第一百一十四条赋予了当事人协商约定违约条款的权利，允许当事人可以约定一定数额的违约金，或者约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法，体现了缔约自由的宗旨。同时，依据公平与诚实信用原则，对于约定的违约金过分高于实际损失的情况亦做出了限制性规定。违约责任的基本性质为补偿性，其本质是对因违约而受损失的当事人以补偿。因此，若任由当事人约定过高的违约金且以意思自治为由而不加干预，在一些情况下，无异于鼓励当事人通过不正当的方式获取暴利。

二、违约金过高情形下的法律释明及举证责任的分配

本案涉及约定违约金是否过高的判断标准与违约金约定过高时的调整方法两个问题。

一、判断合同约定的违约金是否过高应正确处理合同自由与合同正义的关系

以合同自由为代表的意思自治是民商法的基石，现代合同理念充分尊重当事人缔约自由的权利。特别是在商事审判中，人民法院更应当谨慎介入当事人自治的领域，充分尊重当事人的意思自治，最大限度的维护交易的稳定性。但是合同自由不是绝对的。对于因合同自由而引发的恶意竞争、追逐暴利及其所导致的当事人事实上的不平等、滥用权利等负面影响，

就违约金过分高于损失这一问题使法官产生合理怀疑，就应当认定完成了证明义务。此时，应将证明责任分配给守约方，令其证明损失的数额及违约金的合理性。

三、违约金过高的调整

最高人民法院关于适用《中华人民共和国合同法》若干问题的解释(二)第二十九条规定：当事人主张约定的违约金过高请求予以适当减少的，人民法院应当以实际损失为基础，兼顾合同的履行情况、当事人的过错程度以及预期利益等综合因素，根据公平原则和诚实信用原则予以衡量，并作出裁决。当事人约定的违约金超过造成损失的百分之三十的，一般可以认定为合同法第一百一十四条第二款规定的“过分高于造成的损失”。这就要求应先确定因违约所造成的损失，以实际损失为基础，综合衡量合同履行程度、当事人的过错、预期利益等多项因素予以综合权衡。

根据最高人民法院《关于审理买卖合同纠纷案件适用法律问题的解释》第二十四条第四款的规定：“买卖合同没有约定逾期付款违约金或者该违约金的计算方法，出卖人以买受人违约为由主张赔偿逾期付款损失的，人民法院可以中国人民银行同期同类人民币贷款基准利率为基础，参照逾期罚息利率标准计算”。逾期付款损失可以中国人民银行同期同类人民币贷款基准利率为基础，参照逾期罚息利率标准计算。

办公室健身操

动作一：肱二头肌弯举

目标肌肉：肱二头肌。

作用：增加上肢肌肉力量，加速新陈代谢对上臂起到塑型减脂的作用。



准备动作：
提胸收腹，肩关节回收下压，双脚向前开立约30公分，双肘加紧固定身体两侧。



分解动作一：
固定肘关节在身体两侧，掌心朝上，保持手腕正直。向上弯举。每组动作尽量做到10~15个，每次做2~3组。



分解动作二：
肱二头肌向上弯举至大臂小臂夹角小于90度，停顿一秒让肌肉收紧，再慢慢还原。

注意：
1、在做该动作时，肘关节不要离开身体两侧。
2、整个动作过程中，要保持均匀呼吸。

动作二：三角肌前束

目标肌肉：三角肌

作用：加强肩部肌肉力量，缓解肩部压力，预防驼背。



准备动作：提胸收腹，肩关节回收下压，双脚与肩同宽，双肘加紧固定身体两侧。



分解动作一：躯干要直立，头保持正直，眼向前看。身体重心放在前脚掌上。两脚站距窄于肩，双膝微屈。每组动作尽量做到10~15个，每次做2~3组。



分解动作二：躯干要直立，头保持正直，眼向前看。身体重心放在前脚掌上。两脚站距窄于肩，双膝微屈。掌心朝下，慢慢用力拉起到手腕、肘、肩在一条直线上，然后慢慢还原。

栏目策划：总部行政
动作设计：陆斌
模特示范：叶青

图示器械：橡皮拉力绳，是一种用橡胶制成的可随身携带、不受场地限制、且简单易学的健身器械。可用来做一些辅助性的训练和保持运动效果的活动。（淘宝网上有售）

职场礼仪知识——女士篇

职场礼仪，是指人们在职业场所中应当遵循的一系列礼仪规范。学会这些礼仪规范，将使一个人的职业形象大为提高。职业形象包括内在的和外在的两种主要因素，而每一个职场人都需要树立塑造并维护自我职业形象的意识。了解、掌握并恰当地应用职场礼仪有助于完善和维护职场人的职业形象，会使你在工作中左右逢源，使你的事业蒸蒸日上，做一个成功职业人。成功的职业生涯并不意味着你要才华横溢，更重要的是在工作中你要有一定的职场礼仪。

初入职场礼仪

作为初入职场的新人，在进入新的工作环境，一定要注意职场礼仪，否则很容易因为某些细小的失礼行为而给自己带来很多困扰。

了解、遵守企业文化

每家公司都有林林总总成文或不成文的制度和规则，它们加在一起，就构成了公司的精髓——企业文化。想迅速融入环境，在公司里如鱼得水，就要熟记这些制度、规则，并严格遵守，比如不迟到、不早退、办公时间不打私人电话等等。

快速熟悉每位同事

忽然进入一个完全陌生的环境，应该花上一番工夫，尽快和同事们熟悉起来，从中找到几位兴趣相投、价值观相近的，与之建立友



谊，打造自己在公司里的社交圈。这样，一旦在工作中遇到困难，他们就会对你进行点拨。不过要注意，与同事搞好关系应把握一个度，千万不要钻进某个

狭隘的小团体，拉帮结派只会引起“圈外人”对你的对立情绪，有百害而无一利。

找准自己的角色

初入职场，对公司的特点、运营方式尚不熟悉，工作中肯定会遇到很多困难。要敦促自己迅速进入角色，可以名正言顺地去请教上司和周围的同事，但这并不意味着事无巨细都去询问，凡事谨小慎微就显得缺乏进取精神，缺乏朝气，会令人觉得你是个优柔寡断的人，不能委以重任。

应做到既富有个性，又能按有关章程来做。尽快弄清并熟悉自己的职责范围，并留心尽力做好本职范围之内的事情。此外，在完成上司安排的工作过程中也应及时指出问题，服从而不盲从。敢于坚持原

则，说出自己独到见解的员工，往往容易得到上司的另眼相待。

工作态度乐观

由于不熟悉工作环境，别人在井然有序地工作而自己却无从下手是经常的事。对此，千万不要气馁或闷闷不乐，更不要满腹牢骚。实际上，上司和周围的同事也在观察、熟悉、了解你。

因此，一方面，要沉住气，从小事做起，乐于做一些力所能及的琐碎杂事，比如：为复印机加纸，给饮水机加水，用抹布顺手擦擦脏的地方等，做这些鸡毛蒜皮的小事并非大材小用，它们往往最能给人留下好印象。另一方面，要虚心请教别人，以便尽快上手工作。

虚心请教

进入陌生的工作环境，肯定会有许多不懂的事情，这个时候就要虚心请教，问问题前先多观察身边的现象，多动脑子。在请教别人时，应当带着谦虚的态度。因为你在询问问题的同时也是在和同事沟通，增进情谊，这是一个交流的过程，而不是一个单纯的获取答案的过程。

此外，向领导和老同事请教工作，体现了对他们的尊重。要知道，很多人都有“好为人师”的情结，他们在获得心理满足的同时，不仅不会小瞧你，反而会因为受到尊重增加对你的好感，拉近了彼此的心理距离，有助于建立良好的人际关系。

当然，在向别人求教的同时，自己也应该努力钻研业务，提高独立工作能力。

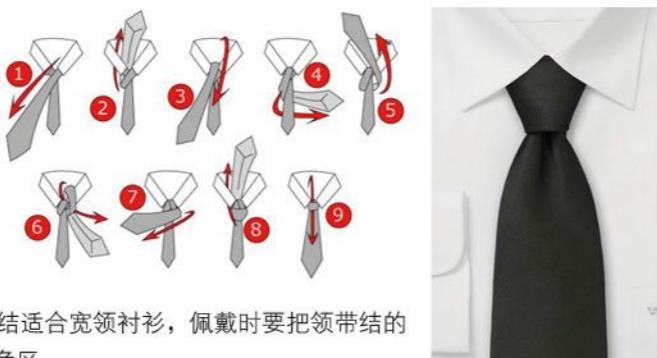
礼仪小细节

- *早晨进办公室时主动向同事问早，下班回家时与同事互相道别；
- *转接电话时应当使用文明用语；
- *请求帮助时要向对方表达谢意，无论是上下级，秘书还是办公室的后勤人员；
- *需要打扰别人先说对不起；
- *不议论任何人的隐私；
- *进出电梯时为需要帮助的人按住电梯门；
- *在同事需要帮助的时候伸出援助之手；
- *在开会或同事聚集的场合，不对任何不同意见做出轻蔑的举止；
- *与来访者握手时做到大方得体，不卑不亢；
- *与别人交换名片，双手送出以示恭敬；
- *不在办公室里脱鞋或者将脚伸到桌上；
- *将手机的声音调低或振动，以免影响别人；
- *打电话时尽量放低声音，如果是私人电话，尽量减少通话时间；
- *不翻动其他同事桌上的文件资料，甚至电脑、传真机上与自己无关的任何资料；
- *有任何资料需要移交给别人，一定要贴上小纸条，写清时间、内容、签名并且不忘谢谢；
- *将自己办公桌整理得干干净净，不可将废纸乱丢一地；
- *尽量不在办公室里化妆、涂指甲，也不穿过分性感的衣服；
- *在办公室里见到同事或是来访者不忘微笑；
- *不在办公室里制造流言蜚语或传播小道消息；
- *尽量不在办公室里与同事发生财务纠纷。

高级领带的系法

温莎结 (Windsor Knot) 是一种再经典不过的领带打法了，不过因为这种领结非常饱满，特别适合正式场合，因此很少被运用在日常生活中。在经典领带打法中，温莎结也算是一个难度比较高的领带打法，下面请看图解。

温莎结的关键就在于，要在领带结的两边都绕一个圈，这样来领带结就被填充得特别饱满，不像其他领带结那样小只，而且三角形不对称。温莎结适合宽领衬衫，佩戴时要把领带结的两头藏在衬衫领子下面，填充出一个完美的领带结三角区。



三一结 (Trinity Knot) 的来源不明，这种领带结非常美，用三个部分交织成一个完美的三角。不过切记要用轻薄质地的领带来打这种领带结，不然就会让领带结显得特别粗重。

用不同质地的领带来打 Trinity Knot 会有不同的效果，比如用光滑缎面质感的领带来打 Trinity Knot 就会加强华丽的效果。不过 Trinity Knot 一定要系得很紧，不然容易松垮下来。

Trinity Knot 的前面几个步骤有点类似温莎结的打法，只不过温莎结是用领带粗的那一头来打，而 Trinity Knot 用的是领带较细的那一头来打领带结。9 和 10 两个步骤是最关键的步骤，系的时候要将领带面舒展整齐，不然最后的领带结效果会显得皱巴巴。



最后向大家隆重推出的是埃尔德雷奇结 (Eldredge Knot)，一个非常美但是非常复杂的领带结。来源大约是在 2008 年某人在非常无聊的情况下发明的，然后他把视频教程发到了 YouTube 上，于是这种领带结便由此走红。

Eldredge Knot 体现了完美的饱满、三角和层次感，它让我们知道原来领带还可以这样系。不管谁看到这个领带结，一定都很想去挑战一下，下面就来一起学习吧。

和 Trinity Knot 一样，Eldredge Knot 也是用较细的那一头来打领带的。前面的五个步骤是半温莎结的打法，在完成第一层领带结以后，再在此基础上绕上一层。结束以后要把多出来的一小节领带藏到领带结后面去。和温莎结一样，Eldredge Knot 也是适合宽领衬衫的领带结。

香水不只是女人的宠物，对于很多男人来说早成为了剃须后的最佳选择，但是对于它，男人们又了解多少呢？

“关于香水 你知道多少”

涂抹部位知多少

男士香水与女士香水一样都会随着温度的增高而挥发，所以需要涂抹在体温较高和脉搏跳动的地方，以保证香水可以很好地发挥味道。头发、耳后、手腕等部位是大众最常涂抹的地方，然而想成为优质的性感男人，只了解这些“大众部位”是远远不够的。

手腕

性感理由：手腕绝对不是标新立异的地方，但这里绝对是不能忽视的部位，香气随着脉搏的跳动扩散到全身，试想在一个略显萧瑟的秋叶，一个手腕散发着淡淡香气的男人将女人拥入怀中，那份味道定是给男人加分的利器。但是很多男性有吸烟的习惯，烟草浓重的味道与腕间的香水味道极有可能碰撞出怪怪的味道，所以在手腕用香更适合不吸烟的男士。

耳后

性感理由：耳后是许多女人钟情涂抹香水的部位，或许是因为女人更喜欢耳语带来的欢愉。但由于耳后温度较高，所以挥发较快，比较适合浓度较高的香水，这类香水男人在挑选时要格外小心，否则会给人性趣不明的印象。

颈部

性感理由：颈部与耳后非常接近，可以说有异曲同工之妙处，由于是头发和衣领遮盖的地方，所以同样需要浓度较高的香水，使用量一定要控制好，否则会物极必反。

胸膛

性感理由：男人的胸肌意味着安全、责任，在这个位置涂抹香水自然是最佳选择。需要注意的是涂抹的位置，建议涂抹在心脏上方，可以随着心脏的跳动将香味带到全身。

涂抹香水禁忌知多少

对于用香的人来说至关重要，虽然不能马上掌握所有技巧，但至少要了解雷区，避免成为香水使用的负面教材。

慎用女人香

出丑理由：在当下女人选择男香成为打破常规的典范，然而男人却万万不能效仿轻易挑战女士香水，尤其是甜美香型。容易让人怀疑性取向或者对个人品位产生严重质疑。

浓郁味道是误区

出丑理由：与女人用香不同，男人在使用香水时更多地应该考虑涂抹的部位而不是剂量，毕竟香气撩人的男人出现在哪里都会成为大家侧目的焦点，关于侧目的原因就不言而喻了。

汗腺地区禁用

出丑理由：腋下等地方是汗腺发达的地方，不要幼稚地认为在这些部位多涂抹香水可以用掉“男人味儿”。因为当香水和汗水在男人的身上相遇，产生的化学反应所发出的味道定会让你成为“焦点味道”。

大牌香水知多少

法国魅力男士香水

推荐理由：Marina De Bourbon 延续经典男性淡香水瓶身的菱角设计，色调以经典蓝色渐层营造冰块般的剔透清凉感，呈现男性坚强与傲然的特质，透露出独特的含蓄魅力，瓶身上象征性的皇室图章标志宛若皇室的权力象征，Le Prince Charmant 魅力男士香水瓶帽镶嵌上品牌 Marina De Bourbon 皇冠的浮雕设计，回荡着阳刚之美，堪称绝世品牌的匠心演绎。

杰尼亚唯我男士香氛

推荐理由：杰尼亚唯我男士香氛用简约而独特的木香调营造出亦洒脱奔放亦清爽馥郁的多重感受。著名调香师亚伯特·莫里拉斯创新调配，前所未有地将两种植物 Zegna 佛手柑庄园的天然高贵佛手柑和高科技酿造的独特紫罗兰花相结合，纯净自然的艺术与现代精湛的科技结合，经典中流露出更鲜活的潇洒浪漫气息。闭上眼陶醉地喷洒，触碰嗅觉，独特而成功的完美人生就在眼前。

菲拉格慕男士香氛

推荐理由：这款香氛要传递给人们真实奢侈的最高境界理念，Acqua Essenziale 的诞生是将真实的精华与水这一最纯粹的自然元素相结合，激发男性纯粹魅力的标志性香氛。描绘出享受个人私密时刻和真正的自由，由此与内心的纯粹自我达到平衡的男士形象。把握能够凸显 Salvatore Ferragamo 纯粹之水—Acqua 真实特性所在的特殊心理状态。